

arte

LES MERCREDIS DE L'HISTOIRE

LA FACE CACHÉE DU PÉTROLE

Un documentaire de Patrick Barbéris et Eric Laurent

Mercredi 1^{er} septembre 2010

à 20.35 +7



DVD disponible
chez ARTE Éditions
dès le 1^{er} septembre sur
arteboutique.com
et le 22 septembre
en magasins

LA FACE CACHÉE DU PÉTROLE

1. LE PARTAGE DU MONDE

2. LES GRANDES MANIPULATIONS

Réalisation : Patrick Barbéris

Auteurs : Eric Laurent et Patrick Barbéris

D'après le livre d'Eric Laurent

«La face cachée du pétrole» (Editions Plon)

Coproduction : ARTE France, Sodaperaga

France, 2010, 2 x 52 mn

Des premiers forages de Rockefeller en 1860 à la récente Guerre en Irak, le pétrole aura été le véritable moteur de l'histoire du XX^e siècle. Clémenceau ne disait-il pas du pétrole qu'il est « plus précieux que le sang des hommes » ?

La gigantesque marée noire provoquée par BP dans le Golfe du Mexique, donne à voir de manière patente l'ampleur de l'exploitation pétrolière, la gravité des risques encourus et par là le degré de notre dépendance vis à vis de l'énergie fossile. Il y a moins de cent ans l'exploitation de cette ressource n'était qu'embryonnaire. Puis au fil des décennies, le pétrole abondant et perçu comme inépuisable a façonné notre prospérité. Matière première vitale, stratégique, il a été un facteur déterminant dans les politiques et les affrontements du XX^e siècle. Des négociations secrètes aux accords cachés, le pétrole a animé l'histoire du siècle. « *La face cachée du pétrole* » décrypte l'histoire de cet univers opaque dominé par la désinformation.

1. LE PARTAGE DU MONDE

Dès ses débuts l'industrie pétrolière est marquée par la rivalité entre l'Américain Rockefeller et les frères Nobel installés à Bakou, en mer Caspienne. La première guerre mondiale est gagnée en grande partie grâce au pétrole acheminé auprès des forces alliées par la Standard Oil of New Jersey appartenant à John D. Rockefeller.

Mais les livraisons sont suspendues en 1916, lorsque le magnat américain apprend la signature des accords Sykes Picot et le partage du Moyen Orient dont il convoite le sous-sol, entre britanniques et français. Dès 1928, 17 ans avant Yalta, les dirigeants des compagnies pétrolières se partagent le monde au terme d'un accord dont les termes resteront cachés

jusqu'en 1952.

Entre temps, la seconde guerre mondiale sera, pour ces géants pétroliers, source de profits immenses et de collaboration étroite avec l'ennemi nazi. Grâce à un système de prix proche du « racket », les flottes alliées paient très cher le pétrole qui leur est fourni. Au même moment le géant pétrolier Exxon poursuit sa coopération étroite avec le géant chimique nazi IG Farben qui produit notamment le zyklon B destiné aux chambres à gaz.

2. LES GRANDES MANIPULATIONS

Le second épisode dissèque ce qui a été soigneusement dissimulé aux opinions publiques. Des témoins directs expliquent notamment comment le choc pétrolier de 1973 ne fut qu'une gigantesque manipulation orchestrée par les compagnies pétrolières qui souhaitaient, en favorisant la hausse des prix du baril, dégager d'importants bénéfices pour favoriser leurs investissements en mer du Nord et en Alaska. Pour la première fois également, Roger Robinson, ancien conseiller du Président Reagan expliquera comment l'administration américaine, a utilisé, au milieu des années 80, l'arme du pétrole saoudien pour faire chuter les cours mondiaux et provoquer l'effondrement de l'Union soviétique. On découvrira enfin que les chiffres des réserves mondiales de pétrole sont faux, volontairement grossis de 300 milliards de barils par les pays producteurs. Cette matière première vitale, menacée de pénurie rend la guerre des ressources inévitable.



AVEC LES TÉMOIGNAGES INÉDITS DE :

Jean-Marie CHEVALIER

Economiste, Université Paris Dauphine

Loïk Le FLOCH PRIGENT

PDG d'ELF (1989-1993)

Jamie KITMAN

Journaliste

Yves LACOSTE

Géographe

Michael WATTS

Economiste, Université de Californie à Berkeley

Henry LAURENS

Professeur au Collège de France

Marc SPOERER

Historien, Université de Stuttgart-Hohenheim

Nicolas SARKIS

Directeur du Centre Arabe d'Etudes Pétrolières

Richard OVERY

Historien, Université d'Exeter

Robert E. EBEL

Ancien responsable de la branche Moyen-Orient à la CIA

James AKINS

Ambassadeur des U.S.A. en Arabie Saoudite (1973-1975)

Charles COGAN

Directeur de la division Moyen-Orient à la CIA (1979-1984)

Robert BAER

Responsable des opérations spéciales à la CIA (1979-1984)

Matthew SIMMONS

Banquier, expert pétrolier

Sheikh AHMED ZAKI YAMANI

Ministre du pétrole d'Arabie Saoudite (1962-1986)

Roger W. ROBINSON

Conseiller des affaires économiques du Président R. Reagan (1982-1986)

Joachim BITTERLICH

Haut fonctionnaire et conseiller du Chancelier H. Kohl (1987-1998)

Mikhaïl GORBATCHEV

Président de l'URSS (1990-1991)

Colin J. CAMPBELL

Géologue

Fatih BIROL

Economiste, Agence Internationale de l'Énergie

QUELQUES CHIFFRES SUR LE PÉTROLE

En 1967, le pétrole dépasse définitivement le charbon et s'impose comme première source d'énergie à travers le monde. Mais dès 1924, grâce à l'essor de l'automobile, l'Amérique consomme déjà plus de pétrole qu'il n'en faudra à l'Europe dans les années 60. (En 1924, 18 millions de véhicules circulent à travers le monde, dont 16 millions aux Etats-Unis).

Pendant la première guerre mondiale, un quart de tout le pétrole consommé par les Forces Alliées pendant la durée du conflit est fourni par une seule et unique compagnie : la Standard Oil of New Jersey (future EXXON), propriété de John D. Rockefeller.



En 1917, au plus fort de la guerre, la production annuelle de pétrole atteint 400 millions de barils. Elle est aujourd'hui, en 2010, de 30 milliards de barils par an.



Pendant des décennies, l'Occident en était venu à considérer que le pétrole et l'eau bon marché étaient des phénomènes aussi naturels l'un que l'autre. En 1900, le baril vaut 1,20\$; trente ans plus tard, lors du Krach de Wall Street puis des économies occidentales, il se situe à 1,19\$. Au milieu des années 30, il est à 1,10\$ et lors de l'entrée en guerre des Etats-Unis, en 1941, à 1,14\$. Victoire Alliée, lancement du plan Marshall, création des Etats-Unis, guerre froide : 1,20\$. Création de l'OPEP en 1960 : 1,80\$. Jusqu'en 1971, le prix ne variera pas.

L'Occident finance sa croissance et sa prospérité sur une matière première qu'il ne songera jamais à rémunérer à son plus juste prix.

Aujourd'hui, plus de 100 000 produits sont des dérivés du pétrole, notamment : vêtements, engrais, médicaments, cosmétiques, insecticides, instruments chirurgicaux, puces et ordinateurs...

Le monde consomme 85 millions de barils par jour, soit l'équivalent annuel de 30 milliards de barils. Et ce, dans un contexte sans précédent où l'explosion de la demande mondiale, tirée par la consommation chinoise, mais aussi indienne, coïncide avec un déclin de plus en plus rapide des

réserves prouvées (c'est-à-dire vérifiées).

Pour 5 barils consommés chaque jour, un seul nou-



veau baril est découvert et cette situation devient de plus en plus critique. Le chef économiste de l'Agence Internationale de l'Energie, regroupant les principaux pays industrialisés consommateurs, jusqu'ici rassurant, se montre désormais très inquiet. Pour répondre dans les dix, quinze à vingt ans aux besoins mondiaux, il faudrait produire quotidiennement 40 millions de barils supplémentaires, soit l'équivalent de la production de quatre nouvelles Arabies Saoudites, le principal producteur mondial. Ce qui est évidemment totalement impossible.



PATRICK BARBÉRIS



AUTEUR / RÉALISATEUR

Diplômé de l'IDHEC
section réalisation/montage.
Lauréat de la Villa Médicis
hors les murs.

PRINCIPALES RÉALISATIONS

TÉLÉVISION

2009 : **1989, l'Elysée au pied du mur**

72mn / Diffusion : ARTE

Production : Novaprod, OWL, Alegria, Ina.

2008 : **Vietnam, la trahison des médias**

90mn / Diffusion : ARTE

Etoile de la Scam

Production : Zadig Productions

2006 : **Le siècle de Verdun**

52 mn / Diffusion : ARTE/ France5
/ R.T.S.R. Production : Image et
compagnie

2006 : **Les ombres du bagne**

52 mn / Diffusion : ARTE/ France 3/
RFO/ History Chanel/ Pbs
*En compétition au Festival du Film
d'Histoire de Pessac*
Production : Temps noir

2005 : **La leçon de Karaté**

52mn / Diffusion : France 2

Production : Treize Productions

2005 : **Cécile Rol-Tanguy –**

Une combattante pour la liberté

Diffusion : France 5. Production : Mfp

2005 : **Les ados du dojo**

26 mn / Diffusion : France 2

Production : 13 productions

2004 : Conçoit réalise et coordonne

Récits d'Indochine

18 x 26 mn – en réalise 9

Diffusion : Histoire. Production : Zadig
Productions

2004 : **France/Vietnam 1945/1947**

l'impossible accord

52 mn / Diffusion : Histoire

Production : Zadig Productions

2004 : **Combattre pour l'Indochine**

52 mn / Diffusion : France 5

Production : Zadig Productions

2003 : **Pierre Bérégovoy :**

la tragédie du pouvoir

52 mn / Diffusion : France 3

Production : ROCHE Productions

2002 : **Roman Karmen, un cinéaste
au service de la révolution**

90 mn / Diffusion : ARTE

En compétition au Fipa

Autres sélections : *Festival du Film de
Toronto, Festival du Film de Chicago,
Rencontres cinématographiques de
Carthage, Input mai 2003. Ce film
a été suivi par la publication d'un
livre aux éditions du Seuil : « Roman
Karmen une légende rouge »*
Production : Kuiv Productions

2001 : **Hanoi**

45 mn / Diffusion : ARTE

Production : AMIP

2000 : **La Foi du siècle :**

une histoire du communisme

avec Patrick Rotman

4 x 52 mn / Diffusion : ARTE

*Sélection au Festival du Film d'Histoire
de Pessac. Nomination au 7 d'or
« Meilleure série documentaire ».*

Cette série a fait l'objet d'une
publication aux éditions du Félin.

Production : Kuiv Productions

CINÉMA

Long Métrage

Un Voyage de Rose, 35 mm couleur

90mn *Sélectionné au festival*

de Bilbao et aux Rencontres

de la Photo d'Arles.

Courts Métrages

L'Atelier d'Edouard Pignon, 16 mm

couleur, 26mn, Mention spéciale du

jury au 3ème Festival international du

Film d'art.

L'Atelier Jean Hélon, 16 mm couleur

Sélectionné au 2^e Festival international

du film d'art.

Forum 16 mm couleur, 35mn

Production AAA, *Sélectionné au*

2^e Festival international du Film d'art

et au Festival de Montréal

Des Artistes au Vert-Galant

16 mm, 13mn.

Sélectionné aux rencontres

internationales de Saint-Etienne.

ERIC LAURENT- AUTEUR



Grand reporter à Radio France, spécialiste de politique étrangère. Couverture des principaux conflits : guerre Israélo arabe de 1973, occupation soviétique de l'Afghanistan en 1979, invasion israélienne du Liban en 1982...

En 1979 – 1980, conseiller et collaborateur de Jean-Jacques Servan-Schreiber, fondateur de l'Express pour l'élaboration et l'écriture du « **Défi mondial** », publié simultanément dans 15 pays.

1984 - Chercheur pour les études internationales au Woodrow Wilson Center for International Studies à Washington, et publication de « **La puce et les géants** », enquête sur la révolution informatique et la guerre du renseignement, à partir de la Silicon Valley, publié chez Fayard et préfacé par l'historien Fernand Braudel. Adaptation télévisée par FR3 et une télévision britannique.

A partir de 1985, reportage de politique étrangère pour le Figaro Magazine. Et publication de « **La corde pour les pendre** » Fayard, livre enquête sur les liens et les complicités entre le monde des affaires et les dirigeants communistes depuis la révolution d'octobre 1917, à partir de la personnalité mystérieuse d'Armand Hammer, multimilliardaire américain qui fut l'ami intime de Lénine et de ses successeurs au Kremlin mais aussi très proche des Présidents américains les plus conservateurs.

Depuis 1986, conseiller éditorial aux éditions Olivier Orban, puis éditeur aux Editions Plon où il a publié deux romans : « **Karl Marx Avenue** » puis « **Un espion en exil** ».

1990 – Publication de « **Guerre du Golfe** » avec Pierre Salinger chez Orban, plus de 240.000 exemplaires vendus en grand format, puis quelques mois plus tard, suivi, de « **Tempête du désert** ». (Orban) près de 80 000 exemplaires vendus.

1993- Publication de « **Mémoires d'un roi** » Plon, entretiens avec Hassan II, puis en 1994 des « **Fous de la paix** », avec Marek Halter, enquête sur les coulisses des accords d'Oslo et la genèse du processus de Paix Israélo Palestinienne.

2003- Publication en janvier 2003 de « **La guerre des Bush** » 160 000 exemplaires vendus et 19 traductions à l'étranger, puis le 26 mai 2003 « **Le monde secret de Bush** » qui a figuré dans les listes de meilleures ventes de livres. Ces deux livres ont fait l'objet d'une adaptation télévisuelle, « **Le monde selon Bush** » plus de 3 000 000 de téléspectateurs l'ont vu sur France2, le film diffusé en salle a rencontré une large audience.

2004, publication de « **La face cachée du 11 septembre** », plus de 100 000 exemplaires vendus, 12 traductions étrangères, en cours d'adaptation pour la télévision.

2006, publication de « **La face cachée du pétrole** », traduit dans 15 pays.

2007, publication de « **Bush, l'Iran et la bombe, enquête sur une guerre programmée** ».

2009, publication de « **La face cachée des banques. Révélation et scandales sur les milieux financiers** »



FICHE TECHNIQUE

Réalisation **Patrick Barbéris**
Auteurs **Eric Laurent et Patrick Barbéris**
D'après le livre d'Eric Laurent
«La face cachée du pétrole» (Éditions Plon)
Commentaire dit par Féodor Atkine
Montage Claudine Dumoulin / Dominique Dattola
Image Jean Gabriel Leynaud / Olivier Petitjean
Son Christophe de Pinho / Francis Bonfanti / Ted Roth / Patrick Allex
Mixage Elias Arias

Coproduction **ARTE France**
Unité de Programmes Documentaires : Pierrette Ominetti
Chargé de programmes : Daniel Khamdamov

SODAPERAGA

Guy Seligmann, Nicolas Petitjean

En association avec **RTSI-RTE-RTVS-HRTV-RUV-CZ TV- ERR-LRT**

Avec le soutien du Centre National de la Cinématographie, et du Programme MEDIA de l'Union Européenne.

Photo de couverture : Xavier Richer/photnonstop

Contacts presse

Rima Matta / Anne-Gaëlle Mc Nab / 01 55 00 70 41 / 40
r-matta@arte-france.fr / ag-mcnab@arte-france.fr

Contacts presse ARTE Éditions

Henriette Souk / Maud Lanaud / 01 55 00 70 83 / 86
h-souk@arte-france.fr / m-lanaud@arte-france.fr