

arte



Mercredi 21 juillet 2010

ARTE France crée un Prix ARTE à Power to the Pixel (12-15 octobre 2010, Londres)

Dans le cadre du tout premier **Pixel Market** créé par **Power To The Pixel** les **13 et 14 octobre 2010 à Londres**, ARTE décernera un **PRIX ARTE PIXEL PITCH de 6000 £** (7000 euros) à un projet transmédia.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui pour tenter de faire partie des 20 équipes sélectionnées qui auront la chance de présenter leurs projets cross-média .

Le **Pixel Pitch** est ouvert au public et se déroulera au British Film Institute Southbank. Chaque projet devra explorer une trame narrative à l'aide de différents supports, film, TV, web, mobile, médias interactifs, écriture, événements live, ou jeux vidéo. Les candidats devront présenter leur projet cross-média à un panel international composé des décideurs, commanditaires et financeurs de différentes industries comme le cinéma, la TV, la radio, l'édition, le web, la publicité, les jeux vidéo, les arts, et les médias interactifs.

Le **14 octobre auront lieu les Pixel Meetings** qui permettront aux 20 équipes de rencontrer individuellement investisseurs potentiels et partenaires de tous horizons médiatiques, high-tech, web, médias interactifs, TV, radio, arts, édition, jeux vidéo.

Seules sont invitées à s'inscrire les équipes dont le projet est déjà à un stade de développement avancé. Celles-ci doivent avoir une solide expérience dans le cinéma, la diffusion, les médias interactifs ou d'autres industries de la création pertinentes. Les projets doivent inclure l'utilisation de nouveaux outils, plateformes, services et dispositifs, et les équipes peuvent associer autant de supports qu'elles le souhaitent, film, TV, web, mobile, interactif, live et jeux vidéo.

Le **Pixel Market** fait partie du **Forum Cross-Média Power to the Pixel** qui cette année se déroulera du 12 au 15 octobre 2010 en partenariat avec le Festival du film de Londres. Cet événement annuel a permis de développer un programme d'innovation digitale pour les créatifs et les entreprises, réunissant professionnels des médias et experts du numérique parmi les plus doués du milieu.

Le **Pixel Market** est organisé avec le soutien du Programme MEDIA de l'Union Européenne, ARTE et le Festival du film de Londres.

Date limite d'inscription : 6 août 2010.

Plus de détails sur www.powertothepixel.com
market@powertothepixel.com

+ 44 207 025 1930

Contact presse ARTE :

Agnès Buiche Moreno / 01 55 00 70 47 / 43
a-buiche@arte-france.fr