



Yanni / Havana

HAVANA-MIAMI: LES TEMPS CHANGENT

Une coproduction ARTE France, Alegria,
avec Tamouz Media et Troqua Vision,
en partenariat avec [Le Monde.fr](http://LeMonde.fr) et [The Miami Herald](http://TheMiamiHerald.com)
et la participation de la RTS



En ligne le 22 février



havana-miami.arte.tv

Un webfeuilleton documentaire avec douze jeunes de la
communauté cubaine de Miami et de La Havane : ceux qui
sont restés au pays et ceux qui le regardent de loin...
Portrait mobile d'une génération et d'identités morcelées.
Pendant trois mois tous les deux jours, deux nouvelles vidéos.

arte



PRODUIRE ET DIFFUSER DES WEBDOCUMENTAIRES, C'EST POUR ARTE D'ABORD UNE CONVICTION

En 2010, les productions web (fiction et documentaires) seront de plus en plus visibles sur les sites d'ARTE.
 Au programme : *Webdocs*, un nouveau site internet, plus de dix nouvelles productions, et des partenariats internationaux en terme d'écriture, de production et de diffusion d'œuvres multimédia.

Internet fait partie intégrante de l'identité et de la stratégie d'ARTE. Bien plus qu'un territoire de diffusion, ARTE aborde le web et le mobile comme un écosystème riche d'opportunités, d'innovation, et surtout d'interaction avec l'audience. Réinventer de nouvelles formes de narration, d'écriture audiovisuelle, de production, est une de nos ambitions.

Depuis 2008, et *Gaza-Sderot, la vie malgré tout*, ARTE est un des diffuseurs les plus actifs en matière de production cross-media, reconnu internationalement. Avec une équipe dédiée, des compétences, un réseau de producteurs et auteurs, et un budget spécifique consacré à cette activité, nous faisons le pari qu'ARTE saura en 2010 encore mieux répondre aux attentes du public.

Rendez vous avec *Havana Miami, les temps changent*, en ligne à partir du 22 février.

Joël Ronez
 Responsable du pôle Web - ARTE France



HAVANA – MIAMI : LES TEMPS CHANGENT

En ligne le 22 février 2010

Webfeuilleton documentaire puis film de 52' diffusé à l'antenne ~ Coproduction : ARTE France, Alegria, en association avec Troqua Vision (Cuba), Tamouz Media/Knight Center University of Miami (États-Unis) et la participation de la RTS et en partenariat avec Le Monde.fr et le Miami Herald

C'est sur le concept de «synchronicité», expérimenté avec Gaza-Sderot, la vie malgré tout, que repose ce feuilleton documentaire web autour de douze jeunes gens et jeunes filles, les uns vivant à La Havane, les autres dans la communauté cubaine de Miami. Pendant trois mois, des équipes locales produiront chaque semaine six vidéos, mettant en présence ceux qui sont restés au pays et ceux qui le regardent de loin, filmés dans leur quotidien. Les internautes pourront réagir et commenter ce portrait mobile d'une génération et d'identités morcelées, à découvrir en temps réel sur le Web. Le projet donnera lieu ensuite à un documentaire de 52 minutes diffusé à l'antenne.

havana-miami.artefv

UN DISPOSITIF ORIGINAL

Avec Havana-Miami, l'écran est divisé par une ligne horizontale: ce sont bien deux horizons que le programme va explorer. Au Nord, Miami, au Sud La Havane.

L'interface, permet aux internautes de suivre la ligne du temps pour découvrir ce que vivent Lisandra, Lisette, Robert, Diana, Yanniël, Retzel et les autres, au fur et à mesure des semaines. Les internautes pourront aussi décider de suivre d'abord tel ou tel de nos personnages ou d'explorer par mots-clés tel ou tel thème (santé, travail, culture...).

D'autre part, la participation des internautes sera mise en valeur tant sur le plan éditorial que graphique et les vidéos pourront être envoyées, publiées sur des blogs etc...



Robert

MIAMI



Lisandra

HAVANA



Alexis

À Cuba, la révolution n'est plus ce qu'elle était. A La Havane, la revanche contre le régime communiste n'est plus vraiment à l'ordre du jour. Les temps ont changé et changent encore.

Les jeunes de La Havane ont oublié la nostalgie. Ils cherchent simplement à vivre leur vie.

Les jeunes Cubains de Miami sont devenus américains, à leur manière.

Identités mouvantes, réalités en devenir.

Les personnages de Havana-Miami sont tous des jeunes. Ils sont moins encombrés que leurs aînés d'un passé glorieux ou sinistre. Cubains de l'intérieur ou de l'extérieur, ils vivent ce moment d'attente où chacun sent que tout peut changer, même si pour l'instant, tout semble piétiner.

Pour raconter la vie quotidienne de ces deux villes, de courtes chroniques vidéo (de 2 minutes chacune) seront tournées à la Havane par une équipe de la société hispano-cubaine Troqua Vision et une équipe à Miami (USA) organisée par le Knight Center/University of Miami. Avec Havana, Miami, les temps changent, l'équipe de La Havane apporte un nouveau souffle au prestigieux cinéma documen-

taire cubain en cherchant à saisir les tâtonnements et les incertitudes du monde réel ; pour l'équipe de Miami, ce sont les promesses techniques d'internet qui la passionnent dans ce projet.

Six chroniques par semaine (trois de chaque côté) pendant les trois prochains mois. Six personnes de la ville cubaine et six personnes de la ville américaine. A la différence des personnages présentés dans le webdocumentaire Gaza/Szedot, la vie malgré tout, que tout semblait opposer radicalement, nos personnages de Miami et La Havane, sont à certains égards très proches. Ils écoutent les mêmes chansons, appartiennent aux mêmes familles. Etudiants, artistes, sportifs, travailleuse sociale ou businesswoman, ils vivent le même temps, même s'ils ont des horizons différents.

Nous proposerons au public de Havana-Miami de faire plus que les écouter et observer. Les internautes pourront participer en textes, images fixes et animées au grand mouvement que vivent les Américains. Havana-Miami sera aussi ce qu'ils en feront.

SERGE GORDEY

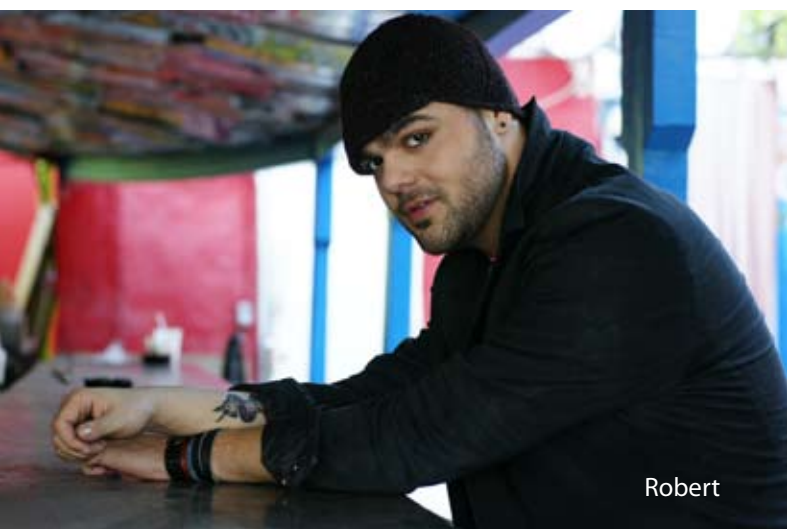
Producteur délégué de Havana-Miami



Lisandra



Maria Karla



Robert



Abdel

POURQUOI LA HAVANE MIAMI?

A l'école l'inspecteur demande à Pépito: «Pépito qui est ta mère?» «La patrie, inspecteur» «Et qui est ton père?» «Fidel, inspecteur» «Et qu'est ce que tu souhaiterais être plus tard Pépito?» «Orphelin, inspecteur.»

Cette histoire qui circule à Cuba pourrait-elle être la métaphore des bouleversements tant souhaités par nombre de Cubains?

Voilà déjà 4 ans que Fidel Castro, malade, a laissé le pouvoir à son frère Raoul. Fin de règne? Pas vraiment. Cette transition du pouvoir semble n'avoir presque rien changé. Les valeurs du castrisme sont toujours là, portées et défendues par une majorité toujours fidèle à l'esprit de la révolution. Beaucoup restent partagés entre l'espoir d'un nouveau monde, malgré les incertitudes dont il est porteur, et la crainte de perdre les acquis auxquels ils ont cru. Rassurant? Pas vraiment; Qu'est ce qui

a changé alors? L'ouverture à petits pas prônée par Obama est loin d'avoir mis fin à l'embargo, vestige de la guerre froide. Alors où sont les rêves que certains murmuraient déjà presque à haute voix? Les rêves de générations de Cubains, 9 millions d'habitants sur les 11 qui peuplent l'île, nés après la révolution. Peut-on encore sentir derrière les mots et les discours le frémissement des espoirs imminents, des changements à venir? C'est dans ce temps suspendu, cette période incertaine, que nous avons voulu inscrire la série web-documentaires «Havana/Miami». Pour voir, révéler, écouter et accompagner autrement le vécu de jeunes cubains ou d'origine cubaine, juste séparés par la mer qui isole Cuba du continent américain. De la Havane à Miami ou vice versa, entre espoirs et réalités.

ALEX SZALAT

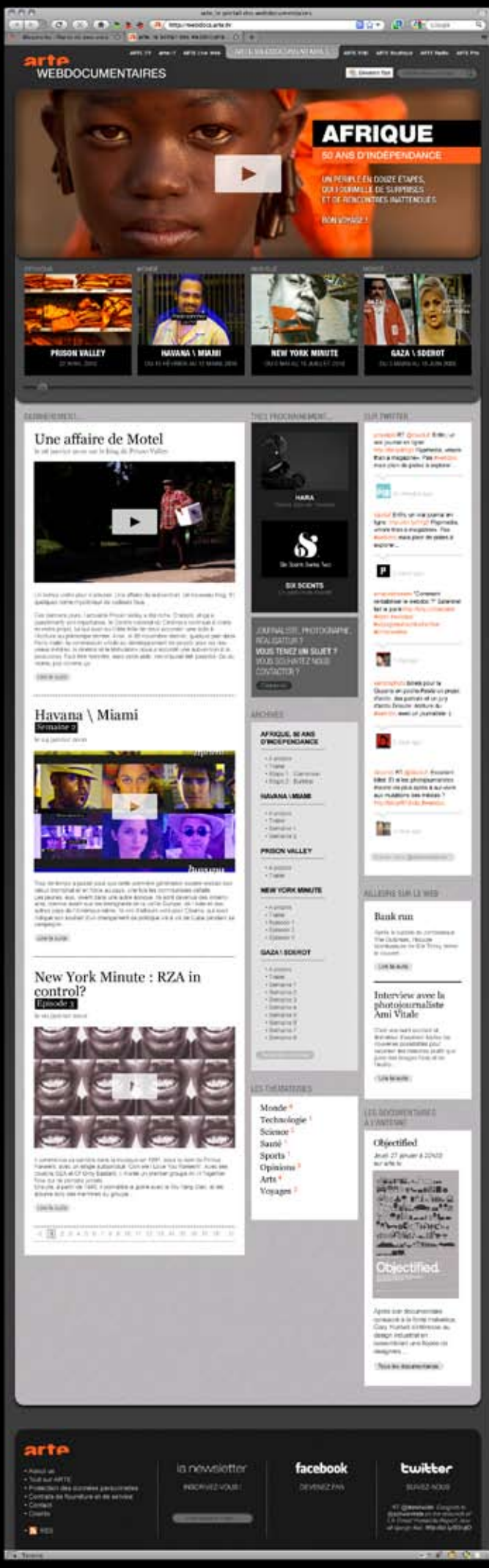
Directeur de l'Unité Actualité, Société et Géopolitique
d'ARTE France

ARTE WEBDOCS

Le 22 février, ARTE lance ARTE WEBDOCS, sa plate-forme consacrée au webdocumentaire

- > un seul site pour retrouver toute la programmation
- > une sélection des meilleures vidéos
- > un récit au jour le jour des nouvelles mises en ligne
- > un accès plus facile à l'interactivité, aux commentaires, aux réactions
- > un classement des webdocs par genre et catégories

<http://webdocs.arte.tv>



Contacts presse :
 Cécile Braun / Agnès Buiche
 01 55 00 72 90 / 70 47
 c-braun@arteFrance.fr / a-buiche@arteFrance.fr