

LE PREMIER JT QUOTIDIEN  
DES 10-14 ANS

arte



DU LUNDI AU VENDREDI À 7H35  
DÈS LUNDI 7 SEPTEMBRE 2015

A VOIR ET REVOIR SUR  
arte INF  ET 

# ARTE JOURNAL JUNIOR

PRÉSENTÉ EN ALTERNANCE PAR CAROLYN HÖFCHEN, MAGALI KREUZER, DOROTHÉE HAFFNER ET FRANK RAUSCHENDORF  
(FRANCE/ALLEMAGNE, 2015, 6MN)



# JOURNAL Junior

## **ARTE Journal Junior fait sa rentrée**

**en se déclinant en JT matinal et quotidien de six minutes pour les 10-14 ans.**

➤ Lancé en février 2014 en formule hebdomadaire dans le rendez-vous jeunesse *ARTE Junior* –, **ARTE Journal Junior** propose désormais, à l'heure du petit déjeuner, une édition quotidienne, présentée dans les deux langues par Carolyn Höfchen, Magali Kreuzer, Dorothee Haffner et le nouveau venu Frank Rauschendorf.

➤ **AU PROGRAMME** : un décryptage du monde et de ses enjeux à travers deux sujets d'actualité et, tout au long de la semaine, un feuilleton en cinq épisodes sur un thème choisi.

➤ **Du lundi au vendredi à 7h35**

➤ **Le dimanche à 9h15** dans *ARTE Junior*, le rendez-vous des jeunes téléspectateurs qui propose également pour cette rentrée deux nouvelles séries documentaires, *Eurêka* et *Je voudrais devenir...*



Enregistrée la veille de sa diffusion,  
**l'édition quotidienne d'ARTE Journal Junior**  
est consultable dès 18h30  
sur l'offre ARTE Info et sur les réseaux sociaux.

[INFO.ARTE.TV/ARTE-JOURNAL-JUNIOR](http://INFO.ARTE.TV/ARTE-JOURNAL-JUNIOR)



## ENTRETIEN AVEC MARCO NASSIVERA, DIRECTEUR DE L'INFORMATION D'ARTE



### *Comment l'idée de cette quotidienne s'est-elle imposée ?*

**Marco Nassivera :** L'expérience de l'émission hebdomadaire nous a prouvé que nous étions capables de produire un JT bilingue en direction des enfants. Les retours positifs de ces derniers, de leurs parents et de leurs enseignants nous ont encouragés à pousser la logique jusqu'au bout. Les événements de janvier dernier, **avec l'attentat à Charlie Hebdo et les débats qui ont suivi sur la liberté de la presse, mais aussi sur la manière d'informer les jeunes, nous ont confortés dans notre envie, qui répond à un réel besoin.**

En dehors d'ARTE, les télévisions généralistes, qui plus est publiques, ne proposent pas de journal pour les enfants.

### *Comment avez-vous déterminé le format, le type de sujets traités ?*

La durée de six minutes nous paraît optimale pour aborder trois thématiques, souvent complexes, tout en gardant l'attention du jeune public. La ligne éditoriale ne diffère pas de celle du journal pour adultes, avec un focus sur l'international, l'Europe et la culture. En revanche, il ne s'agit pas de relater ce qu'il s'est passé dans la journée, mais plutôt de

**fournir des clés de compréhension sur des phénomènes d'actualité** que nous classons en deux familles : ceux dont les enfants ont eu des échos dans les jours qui précèdent, et ceux dont ils entendront parler sous peu. Le troisième sujet sera développé de manière longitudinale, du lundi au vendredi, avec un angle différent chaque jour. À titre d'exemple, nous préparons un éclairage sur la Coupe du monde de rugby et sur le pèlerinage à la Mecque en septembre. Par rapport à la version magazine, nous ciblons une audience un peu plus âgée – les élèves en fin de primaire et les collégiens – car cela nous permet d'aller plus loin dans les explications. Néanmoins, nous conservons une approche ludique : le «feuilleton» fera la part belle à l'animation et nous traiterons les deux autres sujets à partir de graphiques et de cartes.

### *Vous misez également sur une présence forte sur les réseaux sociaux...*

Nous allons inverser ce qu'on appelle la chronologie des médias. Enregistré dans l'après-midi la veille de sa diffusion à l'antenne, le JT sera immédiatement mis en ligne sur le site ARTE Info et posté sur les

réseaux sociaux. **Nous souhaitons que les jeunes puissent visionner leur programme à la demande, sur tous les supports auxquels ils sont désormais habitués** (tablette, smartphone, télévision traditionnelle et de rattrapage). Cela nous semblait d'autant plus opportun qu'étant composé de décryptages, ce JT a une durée de vie plus longue que celle d'un journal pour adultes.

### *La version hebdomadaire connaîtra-t-elle des évolutions à la rentrée ?*

Nous allons renforcer la dimension magazine, avec davantage de reportages – avec, par exemple, un sujet sur un vol parabolique – et de sujets déconnectés de l'actualité. Nous prévoyons aussi d'accentuer la présence des enfants en passant plus de temps dans les classes, et en les accompagnant autant que possible en reportage, sur des thématiques qu'ils auront retenues.

#### CONTACTS PRESSE

ARTE INFO : CÉCILE BRAUN : 01 55 00 73 43 / C-BRAUN@ARTEFRANCE.FR

ARTE JUNIOR : DOROTHEE VAN BEUSEKOM / GRÉGOIRE HOH : 01 55 00 70 46 / 70 48 / D-VANBEUSEKOM@ARTEFRANCE.FR / G-HOH@ARTEFRANCE.FR