



arte

11.09.2012

MARDI 11 SEPTEMBRE À 20.50

▶ ET SUR ARTE +7

LE MONDE

NESTLÉ ET LE BUSINESS DE L'EAU EN BOUTEILLE

THEMA PRÉSENTÉE PAR ÉMILIE AUBRY

Une enquête édifiante sur trois continents qui montre comment la multinationale fait main basse sur les ressources en eau pour les vendre au prix fort.

Comment transformer de l'eau en or? Une entreprise détient la recette: Nestlé, multinationale basée en Suisse, leader mondial de l'agroalimentaire, grâce notamment au commerce de l'eau en bouteille, dont elle possède plus de 70 marques partout dans le monde (Perrier, San Pellegrino, Vittel ou Poland Spring en Amérique). Pour le président du CA, Peter Brabeck, l'eau, fer de lance d'une stratégie planétaire, peut «garantir encore 140 ans de vie» à l'entreprise.

Malgré le refus de collaborer opposé par la direction, les réalisateurs Res Gehrigler et Urs Schnell dévoilent les coulisses de ce marché qui brasse des milliards. Des États-Unis au Nigeria en passant par le Pakistan, ils explorent les circuits de l'eau en bouteille, mettant en lumière les méthodes parfois expéditives du plus puissant groupe agroalimentaire de la planète. Ils montrent qu'elles reposent sur une question cruciale, objet dans nombre de pays d'un vide juridique dont les avocats et lobbyistes de la firme savent tirer profit : à qui appartient l'eau?

NESTLÉ ET LE BUSINESS DE L'EAU EN BOUTEILLE

DOCUMENTAIRE D'URS SCHNELL ET RES GEHRIGLER
COPRODUCTION : ARTE, DOKLAB, EIKON, SÜDWEST, SF
(ALLEMAGNE/SUISSE, 2012, 1H30MN)

CONTACT PRESSE : RIMA MATTÀ / GREGOIRE HOH / 01 55 00 70 41 / 40
R-MATTÀ@ARTEFRANCE.FR / G-HOH@ARTEFRANCE.FR