



arte

ARTE EN CAMPAGNE

LOIN DES CLICHÉS ET DES FIGURES IMPOSÉES, ARTE POSE
UN REGARD DÉCALÉ SUR LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE

DU 16 MARS AU 4 MAI 2012

À L'ANTENNE ET SUR ARTE.TV/PRESIDENTIELLE



PRÉSIDENTIELLE

2012

Information, reportages, web-création, animation, ARTE vous propose un autre regard sur les Présidentielles 2012.

Des regards européens, des regards d'artistes, de créateurs ou d'anonymes décryptant ou rêvant la campagne.

Des regards documentaires et des projections imaginaires.

Des analyses et des tranches de vie.

À l'antenne, sur le Web, à la radio ou en photos, la campagne offre un visage insolite, pluriel.

PHOTOGRAPHIE DE CAMPAGNE

DU 19 MARS AU 4 MAI 2012 :

À L'ANTENNE > DU LUNDI AU VENDREDI À 20.00

EN LIGNE > SUR ARTE.TV/PRESIDENTIELLE

UNE SÉRIE DE 35 MODULES DE 2 MINUTES

PROPOSÉE PAR L'ATELIER DE RECHERCHE D'ARTE FRANCE
RÉALISÉE PAR PAUL OUAZAN

COPRODUCTION: ARTE FRANCE, POINT DU JOUR
AVEC LES PHOTOGRAPHES **GILLES COULON,**
CLAUDIA IMBERT, STÉPHANE LAVOUÉ
CONSEILLÉS PAR **JUDITH PERRIGNON**

Les candidats et la campagne présidentielle,
racontés au quotidien en photographies et en
sons. Un autre regard sur ce moment d'histoire
de France.

UN DISPOSITIF ORIGINAL

Trois photographes, Gilles Coulon, Claudia Imbert
et Stéphane Lavoué, chacun accompagné d'un
ingénieur du son, s'immergent dans la campagne
des candidats. Chaque soir, ils choisissent et
envoient une série de photographies faites autour
d'une thématique ou d'une actualité (états-majors,
visite d'usine, meeting, rencontres avec les électeurs,
portraits de familles françaises...).

La journaliste, Judith Perrignon, conseille les
photographes dans leur travail et interviewe les
candidats de façon personnelle et discrète obtenant
ainsi une parole singulière.

Le lendemain, au petit matin, le réalisateur et les
monteurs fabriquent le programme *Photographie de
campagne*, qui sera diffusé le soir même à 20 heures.



*« Ce qui nous a conduit
à choisir la photo, c'est
sa capacité à saisir
l'instant, son rapport
singulier avec l'histoire
en train de se faire.
Regarder la France
en campagne, c'est
redonner à chacun sa
place de sujet dans cette
histoire. »*

LUC MARTIN-GOUSSET,
PRODUCTEUR
ET PAUL OUAZAN,
DIRECTEUR DE L'ATELIER
DE RECHERCHE
D'ARTE FRANCE

PHOTOGRAPHIE DE CAMPAGNE

FOCUS SUR TROIS PHOTOGRAPHES

Choisis pour leurs regards exigeants, Claudia Imbert, Stéphane Lavoué et Gilles Coulon sont des photographes-auteurs travaillant hors des sentiers battus.



Claudia Imbert est née en 1971. Après avoir travaillé dix ans dans le cinéma, elle développe aujourd'hui une démarche artistique qui se situe entre image fixe et image en mouvement notamment à travers le travail de mise en scène qu'elle opère comme un moyen de saisir l'instant juste. Claudia Imbert a réalisé pour ARTE un numéro de *Die Nacht*. Elle vient de recevoir le Prix Arcimboldo 2012.



Stéphane Lavoué est né en 1976. Il est photographe reporter, portraitiste de grande renommée et travaille pour la presse française (*Libération, Le Monde, Télérama, l'Express...*) et étrangère (*Newsweek, Vanity Fair...*). Il collabore également avec de grands groupes industriels (Véolia, EDF...).



Gilles Coulon est né en 1966. Depuis 1988, il se rend régulièrement au Mali. En 1996, il intègre le collectif «Tendance Floue». En 1997, il obtient un World Press Photo pour son travail sur les Peuls au Mali. En 1999, *Avoir 20 ans à Bamako* paraît aux Éditions Alternative. En 2000, il publie *Delta* aux Éditions Donniya, un regard sur le fleuve Niger. Il collabore régulièrement avec la presse.

JUDITH PERRIGNON, UN REGARD AVISÉ



Judith Perrignon est auteure et journaliste politique, anciennement à *Libération*. Elle a notamment publié *C'était mon frère* (L'Iconoclaste, 2006), sur Vincent et Théo Van Gogh. Elle est l'auteure de l'ouvrage *Lettre à une mère* avec le Pr Frydman et de *Mauvais génie* (Stock, 2005) avec Marianne Denicourt. Plus récemment, avec Ariane Chemin,

elle a co-écrit le très remarqué *La nuit du Fouquet's* (Ed. Fayard).

Sa connaissance et sa conception de la politique permettent des entretiens intimistes hors caméra avec les candidats. Sans agressivité, mais avec détermination, son ambition est de réussir à briser la langue de bois pour obtenir une parole plus inattendue.

J'AI RÊVÉ DU PRÉSIDENT

À PARTIR DU 2 AVRIL 2012 :

EN LIGNE SUR ARTE.TV/PRESIDENTIELLE

À L'ANTENNE DU LUNDI AU VENDREDI DANS 28 MINUTES,
MAGAZINE CULTUREL PRÉSENTÉ
PAR ELISABETH QUIN À 20.05

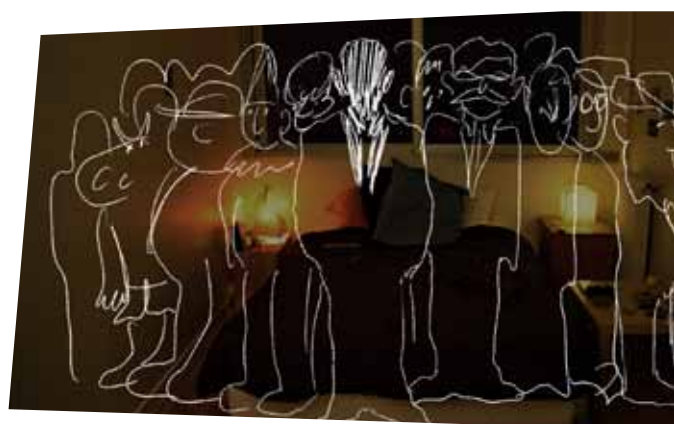
UNE SÉRIE DE 26 COURTS MÉTRAGES D'ANIMATION D'1 MINUTE

RÉALISATEURS : ETIENNE CHAILLOU, MATHIAS THÉRY
UNE COPRODUCTION : ARTE FRANCE, QUARK
(2012 - 26 X 1')

A l'issue d'un appel aux internautes lancé début janvier, ARTE a collecté 150 rêves mettant en scène le Président. Vingt-six d'entre eux ont été sélectionnés, enregistrés par téléphone, et illustrés sous forme de courts métrages, dessinant ainsi le portrait inconscient de la figure présidentielle.

Le Président de la République est un symbole fort. En France, il incarne le pouvoir suprême, un destin extraordinaire. Mais quelle place occupe-t-il dans l'imaginaire des Français ? C'est à cette question qu'Etienne Chaillou et Mathias Théry, deux jeunes réalisateurs, tentent de répondre. Collectés durant plusieurs semaines via les petites annonces et les réseaux sociaux, puis recueillis par téléphone, les plus beaux rêves sont mis en scène grâce à une animation inventive et ludique, qui prend pour décor la photographie de la chambre du rêveur. Ni politique, ni partisane, c'est en s'intéressant à la fonction présidentielle que cette aventure participative dresse le portrait fantasmé du chef de l'Etat, d'un chef d'Etat.

EN PARTENARIAT AVEC
Dailymotion et Rue89



«Je rêve que je reçois une lettre du Président de la République, qui me demande de bien vouloir le rencontrer dans son palais de l'Elysée. Je me demande bien pourquoi, je suis qu'un poète presque anonyme. J'arrive à l'Elysée. Je rencontre le Président. Il adopte de suite le «tu» : « Mon cher Yann, je t'ai fait venir pour te faire une proposition. Je t'offre le secrétariat de la Poésie, rattaché au ministère de la Culture. Qu'en penses-tu ? » Abasourdi, je reste sans voix...»

YANN, 62 ANS - PONTIERRY (77)

ARTE JOURNAL

DU LUNDI AU DIMANCHE À 19.45

SPÉCIAL PRÉSIDENTIELLES



© JEAN-PHILIPPE BALTE

DES SÉRIES DE REPORTAGES À RETROUVER RÉGULIÈREMENT :

PAROLES DE JEUNES EUROPÉENS A PARTIR DU 20 MARS

Quatre étudiants européens vivant à Strasbourg donnent leur point de vue sur les thèmes qui les touchent et qui sont au cœur de la campagne présidentielle comme l'éducation, le logement etc...

(4 X 2'30 - DIRECTION DE L'INFORMATION D'ARTE)

REGARDS D'ARTISTES DU 9 AU 13 AVRIL CHAQUE JOUR

Un regard distancié des présidentielles par 5 artistes contemporains (avec notamment Olivier Nackache et Eric Toledo -sous réserve-, Sofia Aram...).

(5 X 2'30 - DIRECTION DE L'INFORMATION D'ARTE)

L'ABÉCÉDAIRE DE LA CAMPAGNE A PARTIR DU 23 AVRIL

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la campagne présidentielle sans jamais oser le demander. De A comme AAA, B comme Bling-bling, à Z comme Zone euro... les thèmes et termes clés de la campagne 2012 décryptés à travers de nombreux articles interactifs.

LE SARKO-SAFARI DU 3 AU 6 AVRIL

Bilan en quatre étapes du premier mandat du président sortant Nicolas Sarkozy, un road-movie à travers la France, guidé par ses principaux thèmes de campagne et ses déclarations.

(4 X 3'30 - DIRECTION DE L'INFORMATION D'ARTE)

PRÉSIDENTIELLES 666 DEPUIS LE 22 FÉVRIER TOUS LES LUNDIS

6 épisodes, 6 thèmes, 6 élus locaux : qu'ont réalisé les partis en lice au niveau local ?

(6 X 2'30 - DIRECTION DE L'INFORMATION ARTE)

LES EUROPÉENS PARLENT DE LA FRANCE DEPUIS LE 22 FÉVRIER TOUS LES MERCREDIS

Ils ne votent pas en France mais ils y vivent. 5 européens nous livrent ce qu'ils pensent de la société française.

(5 X 2'30 - DIRECTION DE L'INFORMATION D'ARTE)

ÉDITION SPÉCIALE 2^E TOUR

LE DIMANCHE 6 MAI À 22.30

PRÉSENTÉE PAR MARIE LABORY

DES PERSONNALITÉS EUROPÉENNES (CORRESPONDANTS ÉTRANGERS, POLITIQUES...) COMMENTENT LES RÉSULTATS.

UNE CERTAINE IDÉE DE LA FRANCE

À PARTIR DU 16 MARS 2012 :

EN LIGNE SUR ARTE.TV/PRESIDENTIELLE

PROPOSÉ PAR LA RÉDACTION D'ARTE REPORTAGE

LE REGARD DE 8 JOURNALISTES ÉTRANGERS SUR LA FRANCE

Et si pour dresser un autre tableau de la France à la veille des élections présidentielles, on changeait de focale en demandant à des journalistes étrangers de tous les continents de regarder la France et ses habitants... Voilà le pari. Des regards subjectifs et incomplets sans aucun doute, mais forcément différents...

Italien, Brésilienne, Turc, Sénégalais, Allemand, Chinois, Tunisien ou Américaine, issus de la presse écrite, de

la radio, photographe ou blogueurs, ces journalistes sont partis à la rencontre des Français sur des thématiques qui ont une grande importance à leurs yeux. Parce que, vues de leurs pays, ces questions correspondent à une certaine image de la France, en positif ou en négatif.

L'intégration des immigrés, le système scolaire, le poids de l'agriculture, la désindustrialisation, la vie dans les campagnes...



© FRANCESCO ACERBIS



© FRANCESCO ACERBIS

LE PLUS GRAND PARTI DE FRANCE

DISPONIBLE EN ÉCOUTE ET EN PODCAST

SUR ARTERADIO.COM ET MEDIAPART.FR

UNE SÉRIE SUR L'ABSTENTION PROPOSÉE PAR ARTE RADIO ET MEDIAPART (6 X 20')

ARTE Radio et Mediapart proposent une plongée sonore en six épisodes dans la France « invisible » tentée par l'abstention ou le vote extrême.

Attentifs au respect des voix et des sons de ceux qui détiennent les clés de l'élection, ces documentaires sont réalisés par des auteurs confirmés auprès des ex-ouvriers de Moulinex à

Caen (Marine Vlahovic), des mères de famille précaires de Garge-les-Gonèsses (Mehdi Ahoudig), des jeunes artisans et cultivateurs de la Sarthe (Mathilde Guermonprez), des anciens militants beurs de la banlieue lyonnaise (Jean-Louis Rioual), des classes moyennes des pavillons (Delphine Saltel).

OBJECTIF UNE

A PARTIR DU 4 AVRIL SUR ARTERADIO.COM

UN REPORTAGE DE GAËLLE GAUDUCHEAU (12 MIN)

Photographe indépendant, Olivier Coret couvre la campagne électorale en espérant placer ses images dans la presse. ARTE Radio l'a suivi du meeting

de F. Hollande au Bourget à ceux de J-L Mélenchon à Rouen et au Blanc-Mesnil. Réflexions sur l'image politique par temps de marketing.

CINÉMA

LE BON PLAISIR

DE FRANCIS GIROD

LUNDI 16 AVRIL À 20.35

AVEC CATHERINE DENEUVE, MICHEL SERRAULT, JEAN-LOUIS TRINTIGNANT, MICHEL AUCLAIR, HIPPOLYTE GIRARDOT, CLAUDE WINTER...
(FRANCE - 1984 - 1H42)

LE PRÉSIDENT

DE HENRI VERNEUIL

LUNDI 6 MAI À 20.35

AVEC JEAN GABIN, BERNARD BLIER, LOUIS SEIGNER
(FRANCE/ITALIE - 1960 - 1H50)

CONTACTS PRESSE

ATELIER DE RECHERCHE / WEB :

DOROTHÉE VAN BEUSEKOM - 01 55 00 70 46 / D-VANBEUSEKOM@ARTEFRANCE.FR

ARTE JOURNAL / ARTE REPORTAGE :

CECILE BRAUN/ 01 55 00 73 43 / C-BRAUN@ARTEFRANCE.FR

ARTE RADIO :

AGNÈS BUICHE MORENO - 01 55 00 70 47 / A-BUICHE@ARTEFRANCE.FR