

arte XINO FESTIVAL

arte XINO FESTIVAL .COM

30 SEPTEMBRE - 9 OCTOBRE 2016
LE FESTIVAL DE CINÉMA EUROPÉEN EN LIGNE

FESTIVAL SCOPE

NESPRESSO

arte C NEMA

EN PARTENARIAT AVEC

INSTITUT
FRANÇAIS

LUX
FILM PRIZE

artekinofestival.com



10 JOURS
10 FILMS
44 PAYS
50 000
PLACES OFFERTES

ÉDITO

ArteKino Festival est une manifestation innovante destinée aux cinéphiles et aux spectateurs de toute l'Europe, désireux de découvrir une sélection de productions européennes parmi les plus originales et stimulantes de l'année.

Entièrement gratuit et numérique, ArteKino Festival est ouvert à tous. Les 50 000 spectateurs invités à voter pour le Prix Nespresso du Public seront les seuls juges de productions indépendantes européennes repérées dans les grands festivals et marchés internationaux.

L'objectif d'**ArteKino Festival** est de permettre à une large audience l'accès à des films qui trouvent parfois difficilement le chemin des salles de cinéma, malgré la reconnaissance critique et la présentation en festivals.

ArteKino Festival a sélectionné dix films représentatifs de l'éclectisme et de l'audace de la nouvelle production cinématographique européenne.

Il s'agit à la fois de films de jeunes réalisatrices et réalisateurs émergents, ou des derniers travaux de cinéastes confirmés (Ulrich Seidl, Philippe Faucon). L'animation et le documentaire ne sont pas oubliés (*La Jeune fille sans mains*, *Safari*), tandis que d'autres films s'apparentent davantage à des essais dont les images oscillent entre rêve, fiction et réalité (*I Tempi Felici Verranno Presto*, *Bella e Perduta*). Plusieurs films s'intéressent sur un mode intime à des sujets de société ou à l'histoire de l'Europe, d'autres préfèrent explorer toute la palette du sentiment amoureux. On distingue enfin une riche présence de films issus du sud de l'Europe, signe du talent d'une nouvelle génération de cinéastes d'Italie, de Grèce ou du Portugal.

Olivier Père

Directeur du cinéma d'ARTE France
Directeur artistique d'ArteKino Festival

PRÉSENTATION



ArteKino Festival propose gratuitement aux internautes de 44 pays de l'Europe de visionner, pendant 10 jours, 10 longs métrages. 50 000 places sont ainsi offertes au public européen, invité à voter pour le Prix Nespresso du Public.

Du 30 septembre au 9 octobre 2016, le site dédié artekinofestival.com, développé en collaboration avec la plateforme **Festival Scope** permettra de visionner la sélection de **dix films en quatre versions sous-titrées** (français, allemand, anglais, espagnol).

Le spectateur-internaute peut réserver sa place dès le 12 septembre, dans la limite des places disponibles (5 000 places par film).

PRIX NESPRESSO DU PUBLIC

À l'issue du visionnage, le spectateur peut attribuer une note de 1 à 5 à chaque film. **Le Prix Nespresso du Public** sera décerné au film ayant obtenu la meilleure note. Ce prix, d'un montant de 50 000 € répartis entre le réalisateur du film et le vendeur international, incitera à une diffusion plus large du film sur de nouveaux territoires.

LES DIX FILMS

BELLA E PERDUTA de Pietro Marcello

SAFARI de Ulrich Seidl

I TEMPI FELICI VERRANNO PRESTO de Alessandro Comodin

WILD de Nicolette Krebitz

LA MORT DE LOUIS XIV de Albert Serra

JOHN FROM de João Nicolau

A GOOD WIFE de Mirjana Karanović

LA JEUNE FILLE SANS MAINS de Sébastien Laudenbach

SUNTAN de Argyris Papadimitropoulos

FATIMA de Philippe Faucon

ARTEKINO FESTIVAL

LES FILMS



BELLA E PERDUTA

FILM DE PIETRO MARCELLO
(2015, ITALIE, FRANCE, 87')
AVEC TOMMASO CESTRONE,
SERGIO VITOLO, GESUINO PITTALIS

MENTION SPÉCIALE DU JURY CECUMÉ-
NIQUE, 1^{ER} PRIX DU JURY DES JEUNES,
LOCARNO 2015

Entre mythe et réalité, une fable sur l'Italie contemporaine, belle et perdue...Tommaso, simple berger, veille jusqu'au jour de sa mort sur un palais abandonné dans la région de Naples en proie aux pillages et réduit à l'état de décharge par la Camorra. Polichinelle émerge alors des profondeurs du Vésuve pour accomplir sa dernière volonté : prendre soin d'un jeune buffle. Tommaso et l'animal voyagent ensemble à travers les paysages

VENTES INTERNATIONALES :
THE MATCH FACTORY



SAFARI

FILM DE ULRICH SEIDL
(2016, AUTRICHE, DANEMARK,
ALLEMAGNE, 90')

MOSTRA DE VENISE 2016
(HORS COMPÉTITION)

Auteur de la trilogie *Paradis (Amour, Foi, Espoir)*, Ulrich Seidl filme cette fois un couple de touristes autrichiens qui, depuis une douzaine d'années, se rend en Afrique du Sud pour un safari. Armés jusqu'aux dents, ils en rapportent des trophées qu'ils exposent ensuite fièrement dans leur maison. Un film documentaire sans concession.

VENTES INTERNATIONALES :
COPRODUCTION OFFICE



I TEMPI FELICI VERRANNO PRESTO

FILM DE ALESSANDRO COMODIN
(2016, ITALIE, FRANCE, 100')
AVEC SABRINA SEYVECOU,
LUCA BERNARDI, ERIKAS SIZONOVAS

SEMAINE DE LA CRITIQUE 2016

Tommaso et Arturo, en fuite, se réfugient dans la forêt. Des années plus tard, cette forêt est infestée de loups. De nos jours, Ariane y découvre un trou étrange. Est-elle la jeune femme dont parle cette légende de la vallée ? Pourquoi s'est-elle aventurée dans ce trou ? Cette histoire, chacun la raconte à sa façon, mais tous s'accordent à dire que le loup, Ariane l'a bel et bien trouvé.

VENTES INTERNATIONALES :
THE MATCH FACTORY



WILD

FILM DE NICOLETTE KREBITZ
(2016, ALLEMAGNE, 90')
AVEC LILITH STANGENBERG,
GEORG FRIEDRICH,
SILKE BODENBENDER

FESTIVAL DE SUNDANCE 2016

Une jeune femme croise le regard d'un loup sur le chemin de son travail, il lui semble alors que toute sa vie n'a été qu'une farce. Elle décide de rompre le contrat tacite qui la relie à la civilisation pour mener une vie sans hypocrisie ni obligations.

VENTES INTERNATIONALES :
THE MATCH FACTORY



LA MORT DE LOUIS XIV

FILM DE ALBERT SERRA
(2016, FRANCE, ESPAGNE,
PORTUGAL, 105')
AVEC JEAN-PIERRE LÉAUD,
PATRICK D'ASSUMÇAO, IRÈNE SILVAGNI

FESTIVAL DE CANNES 2016
(SÉANCE SPÉCIALE)
PRIX JEAN VIGO 2016

Août 1715. À son retour de promenade, Louis XIV ressent une vive douleur à la jambe. Les jours suivants, le Roi poursuit ses obligations mais ses nuits sont agitées, la fièvre le gagne. Il se nourrit peu et s'affaiblit de plus en plus. C'est le début de la lente agonie du plus grand roi de France, entouré de ses fidèles et de ses médecins.

VENTES INTERNATIONALES :
CAPRICCI FILMS

ARTEKINO FESTIVAL

LES FILMS



JOHN FROM

FILM DE JOÃO NICOLAU
(2015, PORTUGAL, FRANCE, 98')
AVEC JÚLIA PALHA,
CLARA RIEDENSTEIN, FILIPE VARGAS

MENTION SPÉCIALE, FESTIVAL FICUNAM
MEXICO 2016
FESTIVAL ENTREVUES, BELFORT 2015 /
FESTIVAL PREMIERS PLANS D'ANGERS
2016

A Lisbonne, dans des familles sans histoire, Rita et Sara, 15 ans, partagent leurs vacances d'été entre cafés glacés et après-midi lascives. La rencontre de son nouveau voisin, Philippe, enflamme la jolie Rita d'un désir violent. Le quartier tranquille en devient magique et merveilleux, comme une île de Mélanésie au cœur du Pacifique.

VENTES INTERNATIONALES :
O SOM E A FÚRIA

A GOOD WIFE

FILM DE MIRJANA KARANOVIĆ
(2016, SERBIE, BOSNIE, CROATIE, 94')
AVEC MIRJANA KARANOVIĆ, BORIS
ISAKOVIC, JASNA DJURICIC

MEILLEURE ACTRICE (MIRJANA
KARANOVIĆ) ET MEILLEUR FILM,
FEST BELGRADE 2016
PRIX FIPRESCI, MOTOVUN FESTIVAL 2016
MEILLEUR PREMIER FILM, BRUXELLES
2016
FESTIVAL DE SUNDANCE 2016

Lorsque Milena, la cinquantaine, découvre l'effroyable passé de son soi-disant mari idéal et le diagnostic de son cancer, elle amorce une prise de conscience vis-à-vis de la banlieue paradisiaque dans laquelle elle a jusqu'ici vécu.

VENTES INTERNATIONALES :
FILMS BOUTIQUE

LA JEUNE FILLE SANS MAINS

FILM DE SÉBASTIEN LAUDENBACH
(2016, FRANCE, 76')
D'APRÈS LE CONTE DES FRÈRES GRIMM
AVEC LES VOIX DE ANAÏS DEMOUSTIER,
JÉRÉMIE ELKAÏM, PHILIPPE LAUDENBACH

MENTION DU JURY,
FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM
D'ANIMATION D'ANNECY 2016
ACID, CANNES 2016

En des temps difficiles, un meunier vend sa fille au Diable. Protégée par sa pureté, elle lui échappe mais est privée de ses mains. Cheminant loin de sa famille, elle rencontre la déesse de l'eau, un doux jardinier et le prince en son château. Un long périple vers la lumière.

VENTES INTERNATIONALES :
PYRAMIDE INTERNATIONAL

SUNTAN

FILM DE ARGYRIS PAPADIMITROPOULOS
(2016, GRÈCE, 106')
AVEC EFTHYMIS PAPADIMITRIOU,
ELLI TRIGGOU, DIMI HART

FESTIVAL DE ROTTERDAM 2016
(FILM D'OUVERTURE)

Sur une île grecque « hédoniste », un docteur développe une obsession pour une jeune touriste, lorsque celle-ci l'invite dans son groupe d'amis, fêtards de l'extrême.

VENTES INTERNATIONALES :
VISIT FILMS

FATIMA

FILM DE PHILIPPE FAUCON
(2015, FRANCE, 80')
AVEC SORIA ZEROUAL, ZITA HANROT,
KENZA NOAH AÏCHE

3 CÉSAR 2016 : MEILLEUR FILM,
MEILLEURE ADAPTATION
MEILLEUR ESPOIR FÉMININ (ZITA HANROT)
PRIX LOUIS-DELLUC 2015
QUINZAINE DES RÉALISATEURS 2015

Fatima vit seule avec ses deux filles. Elle maîtrise mal le français et le vit comme une frustration dans ses rapports quotidiens avec elles. Toutes deux sont sa fierté, son moteur, son inquiétude aussi. Elle se met à écrire en arabe ce qu'il ne lui a pas été possible de dire jusque-là en français.

VENTES INTERNATIONALES :
PYRAMIDE INTERNATIONAL

ARTEKINO FESTIVAL

LES PARTENAIRES



ArteKino Festival est développé en collaboration avec *Festival Scope*, la plateforme permettant le visionnage de films sélectionnés dans les festivals les plus prestigieux pour une audience internationale de cinéphiles. Sur *Festival Scope*, le grand public a notamment pu découvrir les films de La Semaine de la Critique à Cannes, du Festival de Locarno, du Festival de Venise, du New Directors/New Films (en collaboration avec le MoMA et le Film Society of the Lincoln Center) et du Festival de Rotterdam. Ces nouvelles initiatives s'appuient sur l'expérience de *Festival Scope Pro*, plateforme de référence pour les professionnels du cinéma depuis 2010, développée par la même équipe autour d'Alessandro Raja et Mathilde Henrot.

www.festivalscope.com



Expert dans l'art du café, en quête permanente du geste parfait et de l'émotion la plus pure, *Nespresso* partage avec les artistes le goût inné de l'innovation. Un engagement pour l'audace créative que Nespresso témoigne en soutenant les talents dans de nombreux domaines comme l'art, le design, la gastronomie et le cinéma. Partenaire du Festival de Cannes, de la Semaine de la Critique et aujourd'hui d'ArteKino Festival, *Nespresso* affirme son attachement à la création cinématographique.

www.nespresso.com



Partenaire de la chaîne ARTE depuis 2014, Le Prix Lux est à nouveau associé à ArteKino Festival, à travers la présence du film *Suntan* de Argyris Papadimitropoulos qui a été également retenu dans la prochaine sélection du Prix Lux 2016.

www.luxprize.eu



L'Institut français, au service du rayonnement de la France à l'étranger, assure la promotion des artistes, des idées et des œuvres, de la langue française et des industries culturelles créatives. Parce qu'il œuvre également au dialogue des cultures, l'Institut français est heureux d'être partenaire du premier ArteKino Festival.

www.institutfrancais.com