

# 2013 : ARTE POURSUIT SA PROGRESSION AVEC + 33 % D'AUDIENCE EN DEUX ANS

Le bilan 2013 est très positif pour ARTE. Cette année est marquée par une nouvelle progression de l'audience. Pour ARTE, fidèle à ses missions et à ses valeurs, ces résultats s'expliquent par la qualité, l'originalité et la spécificité de ses programmes.

ARTE a réalisé **2,0%** de part d'audience en 2013, contre **1,8%** en 2012 et **1,5%** en 2011, ce qui représente une hausse de **+ 11%** sur un an et de **33%** en deux ans. L'audience globale d'ARTE est historique dans les deux pays, puisqu'ARTE affiche également une hausse de **17%** en Allemagne en 2013 (à **0,9%** de pda, record absolu depuis sa création). Cette croissance concerne tous les genres de la chaîne et toutes les tranches horaires, en particulier l'avant-soirée (**+ 17%**) et la deuxième partie de soirée (**+ 19%**). En première partie de soirée, l'audience progresse de **8%**.

Cette croissance est également effective sur tous les écrans. L'offre web d'ARTE a enregistré une progression de **28%** par rapport à l'année 2012, affichant une moyenne mensuelle de **10,8 millions** de visites. Les audiences de l'offre mobile d'ARTE ont doublé par rapport à 2012, les applications sur smartphones et tablettes totalisant une moyenne mensuelle de **1,5 million** de visites. Cette année, près de **880 000** applications ARTE ont été téléchargées, soit un cumul historique de près de **2,4 millions** d'applications.

Enfin, l'année 2013 confirme également la vitalité des activités commerciales : de la distribution internationale d'ARTE France aux éditions DVD et à la VOD.

## › LES NOUVEAUTÉS 2012 ONT CONTINUÉ DE PROGRESSER

---

« **ARTE Journal** » a réalisé des audiences en forte hausse: la pda d'« ARTE Journal » est de **2,0 %** en 2013, contre **1,6 %** en 2012 et **1,5 %** en 2011 et son nombre de téléspectateurs a doublé entre janvier 2011 et décembre 2013 (**434.000** téléspectateurs)

« **28 Minutes** », le magazine quotidien d'actualités présenté par Elisabeth Quin, attire un public toujours plus nombreux avec une hausse de sa pda de l'ordre de **50 %** en un an soit **1,5 %** de pda (**385.000** téléspectateurs) pour atteindre une moyenne en fin d'année de **1,9 %** (**501 000** téléspectateurs).

ARTE a développé de nombreux **programmes courts** qui sont autant de succès, en particulier « Silex and the City » de Jul avec **2,1 %** de pda et **552.000** téléspectateurs en moyenne ou « Mammás » d'Isabella Rossellini (**1,9 %** de pda et **503.000** téléspectateurs en moyenne).

## › TOUS LES GENRES ONT CONTRIBUÉ AU SUCCÈS DE LA CHAÎNE

---

### DOCUMENTAIRE

Les **documentaires d'investigation** comptent parmi les meilleures audiences de l'année: « Le sable, enquête sur une disparition » de Denis Delestrac (**4,2 %** de pda et **1,172 million** de téléspectateurs), « The Gatekeepers » de Dror Moreh (**3,9 %** de pda et **1,025 million** de téléspectateurs) et « Évasion fiscale, le hold-up du siècle » de Xavier Harel (**3,6 %** de pda et **933.000** téléspectateurs).

Les **documentaires de découverte & connaissance** occupent toujours une grande place dans le palmarès d'ARTE: « Un tour du monde à vol d'oiseau » de John Downer (**5,6 %** de pda et **1,388 million** de téléspectateurs), « Charlemagne » de Gabrielle Wengler (**4,3 %** de pda et **1,051 million** de téléspectateurs), « Leonard de Vinci, dans la tête d'un génie » de Julian Jones (**4,5 %** de pda et **1,129 million** de téléspectateurs), « Le calamar géant » de Yasuhiro Koyama (**3,9 %** de pda et **1,102 million** de téléspectateurs), « Opération Lune, l'épave cachée du Roi Soleil » de Pascal Guérin et Herlé Jouon (**3,4 %** de pda et **882.000** téléspectateurs) et « Aux origines de l'humanité » de Graham Townsley (**3,9 %** de pda et **800.000** téléspectateurs).

Les **documentaires** culturels affichent des audiences très satisfaisantes: « Couteau-Marais, un couple mythique » de Yves Riou et Philippe Pouchain (**2,6 %** de pda et **521.000** téléspectateurs), « Le Nôtre en ses jardins » de Martin Fraudreau (**3,4 %** de pda et **453.000** téléspectateurs), « Génération Ferré » de Jorge Amat (**2,5 %** de pda et **270.000** téléspectateurs) et « Graines d'étoiles » de Françoise Marie (**2,4 %** de pda et **254.000** téléspectateurs).

Les **documentaires de création** ont fédéré un public très important: « Bardot, la méprise » de David Teboul (**3,1 %** de pda et **793.000** téléspectateurs), « L'image manquante » de Rithy Panh (**1,3 %** de pda et **331.000** téléspectateurs) et « Michel Petrucciani » de Michael Radford (**2,0 %** de pda et **116.000** téléspectateurs) en sont des illustrations.

## FICTION

Les **séries** ont été de grands succès: «Real Humans» de Lars Lundström (**5,4%** de pda et **1,343 million** de téléspectateurs en moyenne par épisode), «Top of the Lake» de Jane Campion (**3,9%** de pda et **860.000** téléspectateurs) et «Borgen Saison 3» d'Adam Price (**2,8%** de pda et **699.000** téléspectateurs).

Les **fictiones européennes** ont également engrangé des audiences très satisfaisantes, puisque des téléfilms comme «Wallander» de Toby Haynes (**4,8%** de pda et **1,208 million** de téléspectateurs), «Les Déferlantes» de Eléonore Faucher (**4,8%** de pda et **1,215 million** de téléspectateurs), «L'enfant de personne» de Urs Egger (**4,2%** de pda et **915.000** téléspectateurs) et «Le métis de Dieu» de Ilan Duran Cohen (**3,2%** de pda et **818.000** téléspectateurs).

## CINÉMA

De nombreux **films européens** ont enregistré de très belles pda sur ARTE en 2013, dont «Caché» de Michael Haneke (**5,8%** de pda et **1,517 million** de téléspectateurs), «Buffet froid» de Bertrand Blier (**5,6%** et **1,607 million** de téléspectateurs), «Touchez pas au grisbi» de Jacques Becker (**6,7%** et **1,896 million**), «Sous le sable» de François Ozon (**6,2%** de pda et **1,489 million** de téléspectateurs), «La cérémonie» de Claude Chabrol (**5,5%** de pda et **1,478 million** de téléspectateurs), «Entre les murs» de Laurent Cantet (**5,9%** de pda et **1,376 million** de téléspectateurs), «La Strada» de Federico Fellini (**4,8%** de pda et **1,324 million** de téléspectateurs) et «Le journal d'une femme de chambre» de Luis Buñuel (**4,3%** de pda et **1.134 million** de téléspectateurs).

## SPECTACLES

Les **spectacles** comptent des succès remarquables, tels que «Alegría, cirque du soleil» (**4,6%** de pda et **1.148 million** téléspectateurs), «La Soirée de Gala du Tri-centenaire de l'école française de danse» (**3,0%** de pda et **803.000** téléspectateurs), «Le Concert du Nouvel An à la Fenice» (**3,3%** de pda et **700.000** téléspectateurs), «Passion Verdi» (**2,1%** de pda et **596.000** téléspectateurs), «Grand Ballet de l'Opéra de Paris: Don Quichotte» (**2,0%** de pda et **514.000** téléspectateurs), «La Traviata depuis la Scala de Milan» (**2,4%** de pda et **526.000** téléspectateurs), «Les 100 ans du Sacre du Printemps» (**1,8%** de pda et **483.000** téléspectateurs) et «Le lac des cygnes» (**2,9%** de pda et **482 000** téléspectateurs).

## ARTE + 7 ET LES PLATEFORMES ONT CONTRIBUÉ AU SUCCÈS DE LA CHAÎNE

### Toutes les offres du groupe ARTE enregistrent des audiences en hausse :

- › En 2013, **ARTE +7**, la télévision de rattrapage d'ARTE a enregistré en moyenne **8 millions** de vidéos vues / mois, contre **5,8 millions** en 2012, soit une augmentation de **39 %**. En octobre et novembre, ARTE+7 a réalisé de très belles audiences avec près de **10 millions** de visionnages. Parmi les succès de l'année, on compte « The Gatekeepers » (**210.000** vidéos vues), « Top of the Lake » (**200.000** vidéos vues par épisode), « Real Humans » (**200.000** vidéos vues par épisode), « Evasion fiscale » (**170.000** vidéos vues) et « Juifs et Musulmans » (**160.000** vidéos vues).
- › La fréquentation d'**ARTE LIVE WEB** a progressé de **17 %** par rapport à 2012. En 2013, son audience s'élève à **410.000 visites par mois** et **390.000 vidéos vues par mois**. Quelques grands succès cette année : « Woodkid et l'Orchestre National de Lyon », « Vanessa Paradis en concert privé » ou « Placebo au Palais Omnisport Paris Bercy ».
- › **ARTE CREATIVE**, la plateforme dédiée à la création visuelle et numérique, enregistre une hausse de **72 %** comparé à 2012. La plateforme créative génère **240.000 visites par mois** et **100.000 vidéos vues par mois**. « Type: Rider » est le succès de l'année sur ARTE Creative, comptant **190.000 visites** et **700.000 pages vues**. Beau succès également pour la web création « About Kate » qui a engrangé **240.000 visites**.
- › La nouvelle plateforme **ARTE FUTURE**, lancée le 22 avril 2013, enregistre en moyenne **260.000 visites par mois** et a enregistré un record en novembre avec près de **500.000 visites**. Le jeu documentaire en ligne « Fort McMoney », lancé en novembre, affiche déjà près de **300.000 visites** et **plus d'1 million de pages vues** tandis que le documentaire « Futur par Starck » de Gaël Leibrang, événement de télévision enrichie diffusé le 4 juin, a cumulé le soir-même de sa diffusion **près d'un million de pages vues** sur l'offre second écran.
- › Sur **Youtube**, l'offre dédiée au Festival de Cannes 2013 a cumulé une audience de **1,4 million de vidéos vues**, tandis que le webmagazine « **BiTS** », lancé en octobre 2013, comptabilise déjà plus de **140 000 vidéos vues**.
- › Enfin, la chaîne est très présente sur les réseaux sociaux : les 28 pages d'ARTE sur **Facebook** cumulent **1,5 million** de fans, dont **830.000** pour la page principale de la chaîne. Et on dénombre en 2013 plus de **300.000** abonnés sur les 19 comptes **Twitter** d'ARTE.

## › DE BEAUX RÉSULTATS POUR LES ÉDITIONS

---

L'année 2013 confirme également la vitalité des activités commerciales: de la distribution internationale d'ARTE France aux éditions DVD et à la VOD, chacune des activités présente une croissance forte en termes de chiffre d'affaires malgré des marchés difficiles, voire déclinants.

› **ARTE ÉDITIONS** (DVD) affiche pour l'année 2013 une augmentation de plus de **10%** de son chiffre d'affaires, avec des réussites emblématiques des programmes de la chaîne, du documentaire comme la série «Chine, le nouvel empire» de Jean-Michel Carré ou «Graines d'étoiles» de Françoise Marie à la série de fiction: «Borgen» d'Adam Price, «Real Humans» de Lars Lundström ou encore «Top of the lake» de Jane Campion, en passant par le cinéma: «Joli mai» de Chris Marker, le coffret «Planète Marker», l'intégrale cinéma de Raymond Depardon ou encore le nouveau coffret regroupant les courts métrages restaurés de Charlie Chaplin à la Mutual.

› L'année 2013 confirme également **la vitalité de l'activité de distribution internationale** d'ARTE France, en progression de **plus de 40%** sur les trois dernières années, avec la confirmation d'accords pluriannuels importants en 2013 en Italie et en République Tchèque.

Plusieurs contrats ambitieux en terme de volume ont été signés en 2013: au Mexique avec CANAL 22 pour 29 heures de programmes (avec les documentaires produits par MAHA, CAMERA LUCIDA, IDEALE AUDIENCE, CHILOE, MORGANE, ...)

Ou encore avec SKY ART en Italie avec 20 heures de documentaires (avec les films confiés par ARTLINE, ROSEBUD, POISSONS VOLANTS, 13 PRODUCTIONS, TEMPS NOIR, etc.)

La diversité des écritures et des genres des 200 heures de documentaires confiées en 2013 par plus de 50 producteurs, font d'ARTE France Distribution une référence internationale dans la distribution de documentaires.

› Quant à **ARTE VOD**, dont les documentaires représentent **40%** du CA, l'activité a encore progressé cette année de **+ 20%**.

Source : Médiamétrie - Médiamat - Moyenne des résultats consolidés du 31/12/2012 au 22/12/2013 et des résultats veille du 23/12/2013 au 29/12/2013.

**CONTACT PRESSE: CLÉMENCE FLÉCHARD - 01 55 00 70 23 - C-FLECHARD@ARTEFRANCE.FR**