

arte CREATIVE



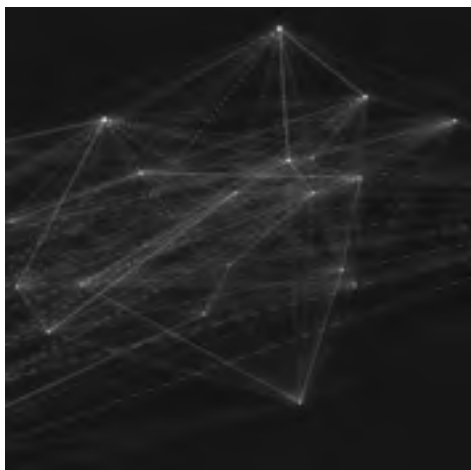
HAÏKUS INTERACTIFS

UNE COLLECTION DE 12 WEB CRÉATIONS TRÈS COURTES (12x1 MN)
À DÉCOUVRIR SUR ARTE.TV/HAIKUSINTERACTIFS À PARTIR DU 2 AVRIL 2015

À une époque où tout va de plus en plus vite, ARTE et l'ONF (Office National du Film du Canada) ont demandé à des créateurs de produire des oeuvres interactives très courtes - 60 secondes maximum - s'inspirant du haïku japonais. 12 projets ont été sélectionnés parmi 162 propositions de 20 pays différents. Mise en ligne à partir du 2 avril, cette série de douze explorations interactives a pour objectif de surprendre, de toucher et de faire réagir. Empruntant des registres narratifs singuliers, d'une grande diversité formelle, **HAÏKUS INTERACTIFS** révèle le travail d'une nouvelle génération de vidéastes, graphistes, game designers ou de collectifs artistiques de différents pays (France, Espagne, Canada, Japon, Suède, Etats-Unis).

VISIONNAGE PRESSE





LE BERCEAU DU CHAT (Canada)
THIBAUT DUVERNEIX, DAVID DRURY

Un jeu de cordes, un jeu de fréquences, un jeu d'étoiles et de distances. Apprivoisez, avec élégance, la théorie du tout.



PHI (France)
CHARLES AYATS, MATHIAS DESLOGES / PRODUCTION RED CORNER

Symbole utilisé depuis l'Antiquité pour le nombre d'or, Phi propose d'explorer la vie cachée des images.



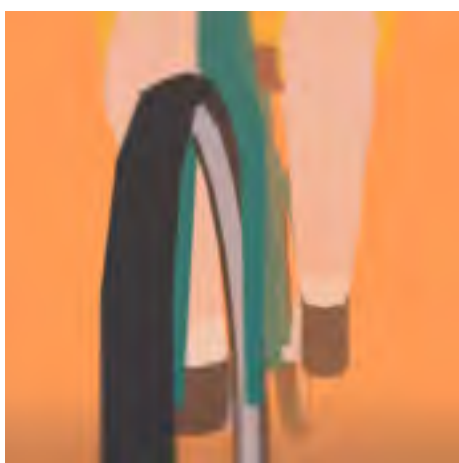
UN DISCOURS! (Espagne)
ROC ALBALAT, PAU ARTIGAS, JORGE CABALLERO, MARCEL PIÉ

Un projet interactif pour conjurer ses peurs. Devant votre écran, la foule est dense, immense et sans pitié. Tous les yeux sont sur vous. Saurez-vous réveiller votre public ?



LA MÉLODIE DU QUOTIDIEN (Suède)
THEODOR TWETMAN, VIKTOR LANNELD

Les objets du quotidien renferment tous un univers sonore. Scannez ce qui vous entoure, et découvrez enfin la mélodie de votre petit-déjeuner.



UNE VIE EN JEU (France)
FLORIAN VELTMAN, BAPTISTE PORTEFAIX

Et si on pouvait vivre en 60 secondes les moments clés de notre court passage sur Terre ?



DÉMASQUER LES INCONNUS (États-Unis)
ZIV SCHNEIDER / SPECULAR PROJECTS

A l'ère du culte de la personnalité virtuelle, sortez les morts de leur anonymat.



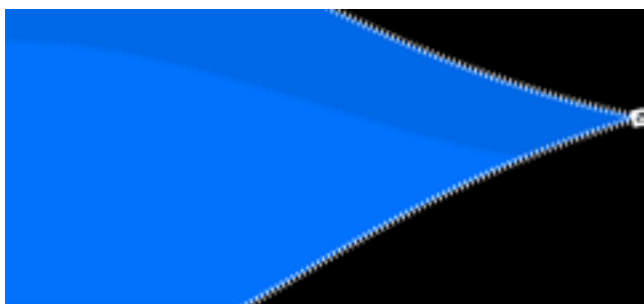
DATUM (Canada)
BEN SWINDEN, HAMISH LAMBERT

Datum est une créature devant une série de choix, de montagnes à gravir et de rivières à traverser. Ensemble, faites grandir Datum.



LE MARCHEUR DE SAISON (France)
THÉO LE DU FUENTES (COSMOGRAFIK)
ILLUSTRATION BARBARA GOVIN /
PRODUCTION AGAT FILMS , EX NIHILO

C'est la saison des pluies, des vendanges, des amours, des frimas. Avancez à petits pas pour apprécier le paysage.



Z (France)
CYRIL DIAGNE, BÉATRICE LARTIGUE (LAB212)
Faites glisser la fermeture éclair. Elle vous emmène dans un voyage à l'intérieur de vous-même... et de votre écran.



GRAND BRUIT (Canada)
COLLECTIF GRAND BRUIT (ÉTIENNE DESPRÈS, MARC LARIVIÈRE,
MARTIN RODRIGUEZ, SIMON EMMANUEL ROUX)

Au village de Grand bruit, chaque ondulation de votre voix laisse une empreinte. Quelle trace voulez-vous laisser ?



LE POPULOMÈTRE (France)
PIERRE JULLIAN DE LA FUENTE

Internet absorbe et épargille vos données personnelles. Faites ce test et découvrez ce que vos amis pensent réellement de vous.



YOGARACA (Japon)
YUICHI MINAMIGUCHI, AYUMI YOSHIOKA, JUN NAKAWATARI,
MASAHIKO OTAKE

Ne bougez plus, relaxez-vous, et contemplez ce qui se trouve devant vous. Alors seulement, vous pourrez vivre votre haïku.

arte.tv/haikusinteractifs



SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE LA CHAÎNE SUR  @ARTEpro

CONTACT PRESSE :
AGNÈS BUICHE MORENO / 01 55 00 70 47 / A-BUICHE@ARTEFRANCE.FR
CÉCILE BRAUN / 01 55 00 73 43 / C-BRAUN@ARTEFRANCE.FR