

arte

~~do not track~~

UNE SÉRIE DOCUMENTAIRE INTERACTIVE SUR LE TRACKING ET L'ÉCONOMIE DU WEB

EN LIGNE À PARTIR DU 14 AVRIL 2015 SUR ARTE.TV/DONOTTRACK

**Il est temps d'en savoir autant sur Internet
qu'Internet en sait sur vous**

#DoNotTrack

ÉDITO

ARTE est depuis plusieurs années à la pointe de l'offre de contenus et de services sur les nouveaux médias. Naturellement, les enjeux éthiques et socio-économiques de l'évolution d'internet sont au cœur de nos préoccupations.

Mais comment traiter de ces questions dans un média? Au-delà de l'application rigoureuse des règles légales et des bonnes pratiques – auxquelles la chaîne souscrit évidemment –, nous avons construit une proposition documentaire événementielle: une série interactive et innovante qui permet de partager avec notre public la réflexion que le sujet mérite.

Do Not Track est un projet sur l'industrie du tracking, qui montre comment cet aspect du web affectera bientôt la quasi-totalité de nos activités économiques, sociales et politiques. Car à l'ère du big data, de la mobilité, du tout-gratuit et de la personnalisation, le modèle économique du web est alimenté par les données que nous laissons tous derrière nous, partout, à tout moment de la journée. Et qui sont considérées par les acteurs de la nouvelle économie numérique comme «le pétrole du XXI^e siècle». Au risque de nous enfermer dans une personnalité construite par le marketing et non par notre libre arbitre.

Compte tenu de la structure de cet écosystème, dominé par de très grandes entreprises américaines et internationales (les fameux GAFAs en particulier), il semble nécessaire de réguler et de réfléchir au maintien de la diversité culturelle dans le paysage numérique.

ARTE propose ainsi d'ouvrir le débat au sein même du média qui en est le sujet – le web –, assumant ainsi sa double position d'acteur et de médiateur. *Do Not Track* se veut une authentique conversation avec le public, mettant l'accent sur la nécessité d'informer et de nourrir le débat et la réflexion, au cœur des missions de service public de la chaîne.

VINCENT MESLET
DIRECTEUR ÉDITORIAL
D'ARTE FRANCE

Vincent Meslet



do not track

7 ÉPISODES MIS EN LIGNE À PARTIR DU 14 AVRIL

AUTEURS : BRETT GAYLOR, VINCENT GLAD, ZINEB DRYEF, RICHARD GUTJAHN, SANDRA RODRIGUEZ ET VIRGINIE RAISSON
RÉALISATION : BRETT GAYLOR (SAUF L'ÉPISODE 5 RÉALISÉ PAR SANDRA RODRIGUEZ ET AKUFEN)
COPRODUCTION : ARTE FRANCE, UPIAN, ONF, BR (2015 - 7X7MN)

Dans *Do Not Track*, vous êtes le personnage principal. Sur la base de votre propre utilisation d'Internet, ARTE lève le voile sur les enjeux du tracking. Une série documentaire interactive qui fait œuvre de service public.

Savez-vous par qui et comment vos données personnelles sur Internet sont récupérées? Êtes-vous familier du fonctionnement des cookies, watermarking et autres trackers? Si vous répondez non, *Do Not Track* est fait pour vous. Les 7 épisodes vidéo de la série documentaire proposent en effet aux internautes – donc nous tous – de comprendre ce que deviennent les nombreuses données que nous laissons sur le web pendant notre navigation. Et ainsi d'atténuer un paradoxe: la faible connaissance que nous avons d'un outil que nous utilisons tous les jours.

Toutes les deux semaines, un épisode personnalisé abordera une thématique différente : de nos téléphones portables aux réseaux sociaux, de la publicité personnalisée au big data. Leur point commun? Vous inviter à utiliser les outils même qu'on vous propose de décrypter.

Une grande partie des épisodes utilise des images provenant du web, comme des GIF ou des contenus localisés. Ce qui permet de créer des films instantanés dans lesquels le contenu s'adapte à la situation géographique de l'internaute.

Do Not Track est une ambitieuse coproduction internationale, réalisée en 3 langues, et dont le propos est incarné par des personnalités reconnues dans leur territoire et langage respectifs (Vincent Glad, Zineb Dryef et Virginie Raïsson en France, Richard Gutjahr en Allemagne, Brett Gaylor en Amérique du Nord anglophone, Sandra Rodriguez au Québec). Ce défi de production a pour objectif d'allier la visée clairement internationale du sujet avec la pertinence d'une authentique dimension de proximité.

À l'heure où la question des big data est partout, *Do Not Track* est-il un projet pédagogique? «C'est autre chose», répond le producteur d'Upian Alexandre Brachet, qui préfère parler «d'impact social». «On est au-delà de l'information. Le propos, c'est davantage: ce contenu m'est utile et me permet de prendre des décisions concrètes dans ma vie quotidienne», poursuit-il.

ÉPISODE 1

ROUTINE MATINALE

ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR **BRETT GAYLOR**

On a tous notre petite routine du matin. Préparer le café, jeter un oeil sur Twitter, un autre sur notre site d'info, un petit passage sur les réseaux sociaux... et avant même d'avoir vraiment commencé notre journée, nous avons déjà divulgué sans nous en apercevoir des petits détails de notre vie quotidienne. Qui profite de ces données que nous générons chaque jour au gré de nos navigations sur Internet ? Dans ce premier épisode, explorez les principes du tracking par les annonceurs et grandes entreprises du web. Ceci est un appel à l'action : ensemble, traquons les trackers !

MISE EN LIGNE LE 14 AVRIL



BRETT GAYLOR

Brett Gaylor est un auteur, réalisateur et producteur canadien connu sur le Web depuis 20 ans. Il a créé le site Open Source Cinema (site participatif de création et de production de documentaires), a contribué à la fondation de homelessnation.org («La Nation des sans-abris», site Web créé par et pour des sans-abris canadiens afin de leur fournir un accès aux moyens de communication) et, avant de travailler sur *Do Not Track*, il a dirigé l'initiative Webmaker de la Fondation Mozilla. Il est également le réalisateur du documentaire *RIP A remix Manifesto* (Prix du public à IDFA et Mention spéciale du jury au Festival du nouveau cinéma de Montréal).

Internet connaît déjà ce que vous n'aimez pas encore

ÉPISODE 2

BREAKING AD

ÉCRIT PAR **VINCENT GLAD** - RÉALISÉ PAR **BRETT GAYLOR**

Depuis quelques mois, la législation européenne oblige tous les sites qui déposent des cookies sur les ordinateurs à demander le consentement de leurs utilisateurs. Ce qui ne les empêche pas de les y déposer quand même... Et si on pouvait dire non ? Sans les cookies, le web serait-il ce qu'il est aujourd'hui et comment en sommes-nous arrivés là ? Dans cet épisode, rencontrez l'homme qui a inventé les bannières « pop up » et Julia Angwin, journaliste d'investigation qui a enquêté sur la surveillance et le tracking.

MISE EN LIGNE LE 14 AVRIL



VINCENT GLAD

Vincent Glad est journaliste indépendant (Libération, Slate, GQ), spécialisé dans les questions liées à Internet. Ancien chroniqueur au Grand Journal de Canal +, il totalise sur Twitter plus de 106 000 abonnés.

ÉPISODE 3

PAYE TON LIKE

ÉCRIT PAR **RICHARD GUTJAHR** - RÉALISÉ PAR **BRETT GAYLOR**

On se doutait depuis le début que nos statuts Facebook n'étaient jamais vraiment privés. Mais un « Like » vite fait, un commentaire ou deux, et une petite video partagée, c'est innocent, non ? Dans cet épisode, découvrez comment nos actions en apparence anodines sur les réseaux sociaux sont interprétées et utilisées pour en savoir plus sur nous. Bienvenue dans le monde du profiling en ligne !

MISE EN LIGNE LE 28 AVRIL



RICHARD GUTJAHR

Journaliste pour la radio et la télévision allemande, Richard Gutjahr a reçu de nombreux prix pour son travail en tant que journaliste en ligne. Il a entre autres conçu une plate-forme d'open data appelée LobbyPlag, qui vise à révéler les influences des lobbies dans le processus législatif. Il est suivi par 56 000 followers.

**Si tout est gratuit sur Internet,
c'est peut-être parce que c'est vous le produit ?**

ÉPISODE 4

LE MOBILE, CET ESPION

ÉCRIT PAR **ZINEB DRYEF** - RÉALISÉ PAR **BRETT GAYLOR**

Votre téléphone vous espionne. Votre position géographique, votre numéro, vos SMS, vos contacts... Tous ces éléments très privés sont à la portée des géants du Net, d'agences de pub, d'opérateurs téléphoniques... et qui sait d'autres encore. En échange d'applications et de services gratuits, nous avons accepté d'en dévoiler de plus en plus sur notre vie privée. Mais où vont nos données et à quoi servent-elles ?

MISE EN LIGNE LE 12 MAI



ZINEB DRYEF

Journaliste indépendante, elle a collaboré au projet «24h Jérusalem» (ARTE/Upian) diffusé sur ARTE et sur ARTE.TV. Elle travaille régulièrement pour la presse magazine et la radio. Zineb Dryef a participé au lancement de Rue89 en 2007, pour qui elle a réalisé des reportages jusqu'en 2014.

ÉPISODE 5

LE BIG DATA ET SES ALGORITHMES

ÉCRIT PAR SANDRA RODRIGUEZ
CO-RÉALISÉ PAR SANDRA RODRIGUEZ ET AKUFEN

Qui dit plus de plateformes, de cookies et d'applications, dit plus de données. Beaucoup plus de données. Autrement dit, big data : une quantité astronomique d'informations qui pourrait possiblement être utilisée contre nous. Mais comment? Et par qui?

À partir d'informations accumulées depuis le premier épisode et de bases de données croisées, découvrez par vous-même les règles de l'interprétation algorithmique... et ses absurdités.

MISE EN LIGNE LE 26 MAI



SANDRA RODRIGUEZ

Réalisatrice et productrice canadienne de films documentaires indépendants, Sandra Rodriguez est aussi docteure en sociologie des technologies médiatiques.

AKUFEN

Agence de Montréal spécialisée en design interactif et en production Web, tels que les documentaires interactifs *Trou Story* (ONF), *Les enfants de La Bolduc* (Lusio Films), la fiction interactive *Emilie* (Radio Canada).

Si vous lisez ce message ici,
c'est parce qu'on savait que vous seriez là

ÉPISODE 6

BULLES DE FILTRES

ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR BRETT GAYLOR

Sous prétexte que vous votez à droite, vous ne voudriez pas savoir de quoi parle la gauche? C'est pourtant ce que croit l'Internet. Le web vous impose du contenu en fonction du profil que dessine votre «historique de navigation» et votre activité sur les réseaux sociaux.

Ces filtres, basés sur des algorithmes conçus avec soin, trient l'information qui vous parvient... et à force de la trier, vous enferment dans une bulle. Une bulle que vous n'avez pas choisie.

MISE EN LIGNE LE 9 JUIN



ÉPISODE 7

LE FUTUR DU TRACKING

ÉCRIT PAR VIRGINIE RAISSON - RÉALISÉ PAR BRETT GAYLOR

L'environnement dans lequel nous évoluons, notre niveau d'information, notre sensibilité à la protection de la vie privée et les choix que nous faisons aujourd'hui influencent l'Internet de demain. Faire aujourd'hui le choix de protéger notre vie privée sur Internet changera radicalement notre futur numérique.

Quelles concessions sommes-nous prêts à faire pour éviter les dérives? Quels sont les futurs possibles et lequel choisirons-nous?

MISE EN LIGNE LE 9 JUIN



VIRGINIE RAISSON

Virginie Raison est chercheuse en géopolitique prospective et dirige aujourd'hui le Lépac, un laboratoire indépendant de recherche appliquée en géopolitique et prospective.

FICHE TECHNIQUE

UNE COPRODUCTION

ARTE FRANCE

DIRECTEUR DU PÔLE WEB : **GILLES FREISSINIER**

RESPONSABLE DES PRODUCTIONS WEB

ET DES PROJETS TRANSMEDIAS : **MARIANNE LÉVY-LEBLOND**

RESPONSABLE ÉDITORIAL : **ALEXANDER KNETIG**

UPIAN

PRODUCTEURS : **MARGAUX MISSIKA, ALEXANDRE BRACHET, GREGORY TROWBRIDGE**

ONF/ NFB

PRODUCTEURS : **LOUIS RICHARD TREMBLAY, HUGUES SWEENEY**

BR

DIRECTION DE LA RÉDACTION : **THOMAS SESSNER,**

CHRISTIAN DAUBNER, REBECCA SMIT

DIRECTION DE PROJET : **CHRISTIANE MIETHGE, SANDRA MARSCH**

AVEC LA COLLABORATION DE RADIO CANADA, RTS, AJ+
AVEC LA PARTICIPATION DU CNC ET DE L'IMAGE ANIMÉE.
AVEC LE SOUTIEN DU FONDS NOUVEAUX MÉDIAS DU TRIBECA
FILM INSTITUTE (TFI) ET DE LA FONDATION FORD.

arte

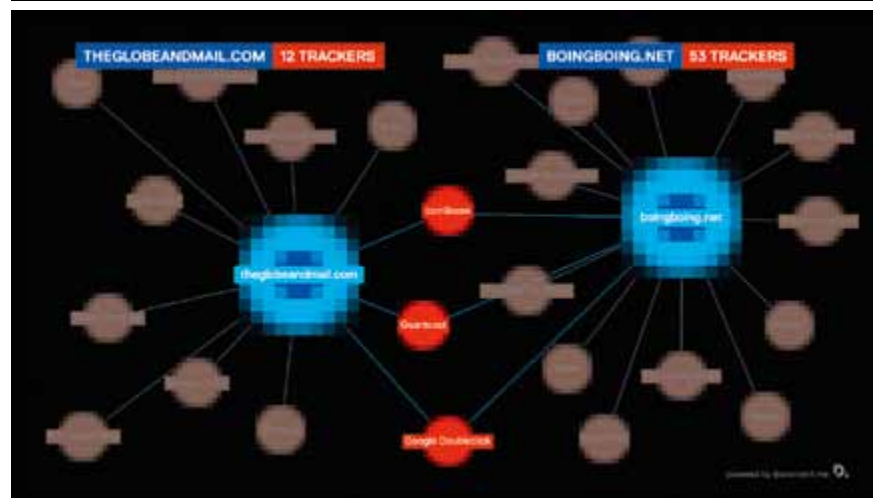
upian.

ONF
NFB

BR

ARTE ET LE TRACKING

Comment le site d'ARTE, qui diffuse *Do Not Track*, gère-t-il les données que vous y déposez ? L'an dernier, la politique de gestion des données personnelles a été mise à jour pour correspondre aux bonnes pratiques européennes. Les informations recueillies restent anonymes et ne sont transmises à aucun annonceur. Sept trackers sont mis en place sur le site **arte.tv**. Ils servent à améliorer la qualité du streaming des vidéos et à repérer, via des analyses statistiques, vos préférences. Les cookies, eux, permettent d'optimiser la fluidité de votre navigation. Un bandeau demandant votre consentement pour leur utilisation apparaît une fois par an lors de votre visite sur **arte.tv**. Sans ces petits programmes enregistrés sur votre disque dur, le site ne se « souviendrait » pas de vos précédentes interactions avec la plate-forme. En revanche, le site d'ARTE interdit les cookies permettant la vente de données à des fins commerciales.



SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE LA CHAÎNE SUR  @ARTEpro

CONTACTS PRESSE : RIMA MATTÀ / PAULINE BOYER
R-MATTÀ@ARTEFRANCE.FR / P-BOYER@ARTEFRANCE.FR
01 55 0070 41 / 01 55 00 70 40