

SUCCÈS D'AUDIENCE POUR ~~do not track~~

La série documentaire interactive **Do Not Track**, lancée le 14 avril dernier (7 épisodes dont le dernier a été mis en ligne hier) a déjà réalisé un succès d'audience avec **3,5 millions** de pages vues et **700 000** visites dont **137 000** en France, **255 000** en Allemagne, **145 000** aux États-Unis et Canada, **125 000** à l'international.

La série a également été récompensée par **2 PRIX :**

> **MENTION SPÉCIALE DU JURY CATÉGORIE «INTERACTIVE AWARD»** au Festival de Sheffield (5-10 juin).

> **PRIX ALLEMAND DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE 2015, CATÉGORIE**

« **RESPONSABILITÉ INSTITUTIONNELLE** » - Prix décerné dans le cadre d'une compétition organisée par le magazine allemand «Pressesprecher», dédié à la communication.

DO NOT TRACK

UNE SÉRIE DOCUMENTAIRE INTERACTIVE SUR LE TRACKING ET L'ÉCONOMIE DU WEB

AUTEURS : BRETT GAYLOR, VINCENT GLAD, ZINEB DRYEF, RICHARD GUTJAHN, SANDRA RODRIGUEZ ET VIRGINIE RAISSON

RÉALISATION : BRETT GAYLOR (SAUF L'ÉPISODE 5 RÉALISÉ PAR SANDRA RODRIGUEZ ET AKUFEN)

COPRODUCTION : ARTE FRANCE, UPIAN, ONF, BR (2015 - 7 ÉPISODES DE 7MN)

Dans **DO NOT TRACK** vous êtes le personnage principal. Sur la base de votre propre utilisation d'Internet, ARTE lève le voile sur les enjeux du tracking. Une série documentaire interactive qui fait œuvre de service public.

TOUJOURS EN LIGNE SUR ARTE.TV/DONOTTRACK 

#DoNotTrack