

**arte**

# **I N L I M B O**

**COMMENT INTERNET SAUVEGARDE NOS VIES**

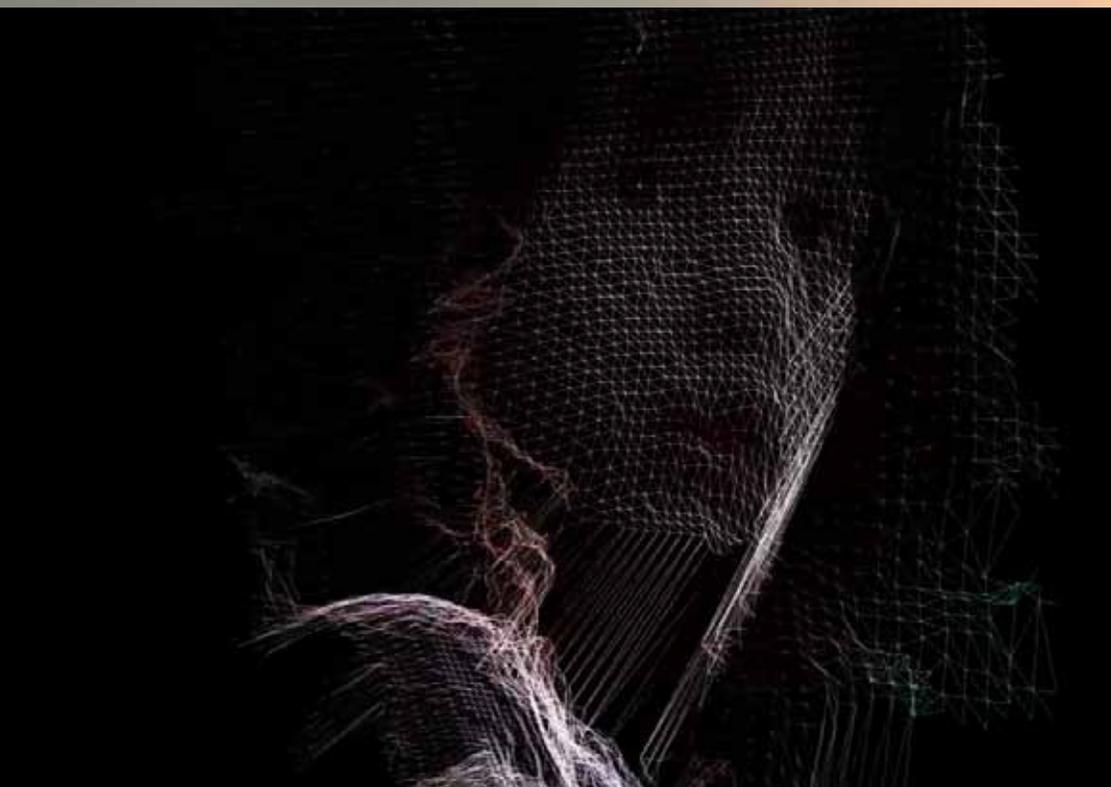
---

**UN FILM PERSONNALISÉ D'ANTOINE VIVIANI**

**EN LIGNE LE 9 FÉVRIER 2015 SUR [ARTE.TV/INLIMBO](http://ARTE.TV/INLIMBO)**

**Partager sur Internet des pans entiers de notre vie transforme-t-il notre identité, notre humanité ?**

**Un enjeu vertigineux à explorer dans un film interactif unique en son genre, augmenté de vos propres données.**



**« Dans quelques années, le seul moyen d'effacer vos traces numériques sera de changer votre identité réelle »**

ERIC SCHMIDT, PDG DE GOOGLE, AU WALL STREET JOURNAL ( 2010 )

# IN LIMBO

EN LIGNE LE 9 FÉVRIER 2015 SUR ARTE.TV/INLIMBO

**Expérience pour ordinateur et tablette, IN LIMBO est le premier projet documentaire qui intègre les données personnelles de l'internaute au sein du récit. Articulé autour d'un film de 30 minutes, IN LIMBO, permet d'explorer Internet et le monde numérique du point de vue des données elles-mêmes.**

Nos données nous accompagnent toute notre vie comme nos ombres et nos empreintes. Lorsque nous aurons tous disparu, elles hanteront la mémoire d'un immense réseau toujours en fonctionnement, enveloppant toute la planète de ses ondes, de ses câbles et de son activité.

**Dans IN LIMBO, douze séquences personnalisées intègrent les données de l'internaute qui s'est connecté via ses comptes FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, GMAIL et LINKEDIN. Le film ne s'interrompt pas, les données font partie du récit. Souvenirs, photos, sons, mails, contacts, emplacements et image à travers la webcam s'intègrent au film et renvoient en miroir une troublante image de soi-même.**

Grâce un travail exceptionnel sur le graphisme, on n'appréhende l'image qu'à travers ces données. Les intervenants, filmés grâce à une caméra Kinect, se voient numérisés et transformés en lignes de code, dans un aller-retour constant entre le web et la réalité.

En dérivant dans son immense mémoire, l'internaute se perd dans les limbes du réseau et entrevoit les rêves et les peurs de cette nouvelle humanité connectée : que sommes-nous en train de construire ? Une nouvelle civilisation ? Ou bien simplement un vaste cimetière de données ?

# IN LIMBO

UN FILM PERSONNALISÉ D'ANTOINE VIVIANI  
COPRODUCTION : ARTE FRANCE, PROVIDENCES, ONF/NFB  
(FRANCE /CANADA, 2014, 30 MIN)

# LES INTERVENANTS

## GORDON BELL

Ancien ingénieur-cadre chez Microsoft, il est l'un des fondateurs d'Internet et un pionnier du life-logging : activité qui consiste à enregistrer de manière compulsive chaque moment de notre quotidien sur un support numérique.

## RAY KURZWEIL

Directeur de l'Ingénierie chez Google et fondateur de l'Université de la Singularité qui prône la numérisation totale du genre humain en 2031.

## PAUL MILLER

Chroniqueur américain, il a essayé de se déconnecter d'Internet pendant un an.

## GEORGE DYSON

Historien qui a dédié sa vie à l'étude de la création et à la mythologie du monde numérique.



## CATHAL GURRIN

Ingénieur en informatique, il se revendique comme la personne la plus numérisée du monde.

## LAURIE FRICK

Artiste américaine, elle crée des oeuvres à partir de ses propres données, elle est l'une des pionnières du Quantified Self : individus qui souhaitent quantifier et mesurer toutes leurs actions et leurs habitudes.

## LIESL CAPPER

PDG de MyCybertwin, entreprise d'Internet Archive qui vend des êtres virtuels.

## BREWSTER KAHLE

Informaticien diplômé du prestigieux MIT. Il est le fondateur d'Internet Archive.

## LE RÉALISATEUR

ANTOINE VIVIANI

Réalisateur et producteur français, Antoine Viviani a réalisé plusieurs documentaires (pour REM, Arcade Fire et le réalisateur de clip Vincent Moon) et travaillé avec l'artiste vidéo Pierre Huyghe. Il a créé sa propre société de production, Providences, avec laquelle il a réalisé ses premiers films: Little Blue Nothing (2009), puis Fugues, une série de courts métrages sur la musique classique. En 2011, il produit et réalise *IN SITU* en coproduction avec ARTE, un long-métrage documentaire pour internet et le cinéma sur des interventions artistiques dans l'espace public en Europe. Il a reçu, pour ce film, le Prix du Meilleur Documentaire Interactif à l'IDFA en 2011 et le Prix du Meilleur Film au London Doc Fest en 2012.

## FICHE TECHNIQUE

RÉALISATION : ANTOINE VIVIANI

AUTEURS : ANTOINE VIVIANI, LÉA TODOROV, BOJINA PANAYATOVA

MONTAGE : PIERRE-ALAIN GIRAUD, LUCAS ARCHAMBAULT

DESIGN WEB : JÉRÔME PIDOUX

DEVELOPPEMENT WEB FRONT END : YVES DIFFRE

DEVELOPPEMENT WEB BACK END : MAXIME GRAVOUIL

## UNE COPRODUCTION

### ARTE FRANCE

DIRECTEUR DU PÔLE WEB : GILLES FREISSINIER

RESPONSABLE DES PRODUCTIONS WEB ET DES PROJETS TRANSMEDIAS :

MARIANNE LÉVY-LEBLOND

RESPONSABLE ÉDITORIAL : ALEXANDER KNETIG

### PROVIDENCES

PRODUCTEUR : ANTOINE VIVIANI

DIRECTRICE DE PRODUCTION : ÉMILIE ARLET

### ONF/ NFB

PRODUCTEUR EXÉCUTIF, PRODUCTIONS INTERACTIVES,

STUDIO DU QUÉBEC : HUGUES SWEENEY

PRODUCTEUR, PRODUCTIONS INTERACTIVES, STUDIO DU QUÉBEC :

LOUIS-RICHARD TREMBLAY

PROVIDENCES



CONTACTS PRESSE : RIMA MATTÀ / PAULINE BOYER  
01 55 00 70 41/40 - R-MATTÀ@ARTEFRANCE.FR / P-BOYER@ARTEFRANCE.FR