



arte

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 9.04.2013

ARTE CREATIVE LANCE LE WEBDOCUMENTAIRE **KEITH HARING, THE MESSAGE**

À L'OCCASION DE LA RÉTROSPECTIVE CONSACRÉE
À L'ARTISTE QUI SE TIENDRA À PARIS LE 19 AVRIL

Le musée d'art moderne de la ville de Paris et le 104 consacreront une importante rétrospective à Keith Haring, artiste new yorkais mort à 31 ans en 1990.

À cette occasion, ARTE Creative lance une web-série documentaire en 6 épisodes écrite et réalisée par Maripol, artiste phare des eighties et amie proche de l'artiste.



Maripol avec le graffeur Futura 2000 et Keith Haring

Témoin de l'incroyable bouillonnement culturel qui habitait le New-York des années 80, Maripol nous guide aujourd'hui dans les rues de la ville à la rencontre de ceux qui l'ont côtoyé comme la chanteuse Deborah Harry du groupe «Blondie», l'artiste Fab Five Freddy ou encore Kenny Scharf, artiste et meilleur ami de Keith Haring. L'occasion de découvrir également la nature profondément « politique » de la démarche artistique de Haring. L'homophobie, la violence policière, les discriminations, le capitalisme, les inégalités sociales, etc... autant de thèmes qui habitent et traversent son œuvre.

MISE EN LIGNE VENDREDI 19 AVRIL SUR CREATIVE.ARTE.TV ET DAILYMOTION.FR

BANDE ANNONCE



KEITH HARING, THE MESSAGE

ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR MARIPOL

UNE PRODUCTION MORGANE / DARJEELING

PRODUCTEURS ASSOCIÉS : POLYESTER / MARIPOL FOR SPECIAL EFFECTS

EN ASSOCIATION AVEC ARTE FRANCE ET DAILYMOTION

(2013, 6 ÉPISODES X 10 MN)