



univers|ciné

arte

Communiqué de presse

25/04/2014

La BnF enrichit de collections de livres et de disques le service Médiathèque Numérique d'ARTE et UniversCiné

Jeudi 24 avril 2014, Véronique Cayla, Présidente d'ARTE, Bruno Racine, Président de BnF-Partenariats et Alain Rocca, Président d'UniversCiné, ont signé un accord de partenariat dans le but de valoriser les contenus numérisés par BnF-Partenariats en enrichissant la Médiathèque Numérique. Le lancement du service est prévu à l'automne 2014.

Depuis 2011, ARTE France et UniversCiné se sont associés pour éditer un service de vidéo à la demande destiné aux médiathèques et institutions culturelles, la Médiathèque Numérique.

Le principe est simple : la médiathèque propose à ses abonnés un accès à une offre en ligne (www.mediathèque-numérique.com). Chaque abonné peut visionner les vidéos qu'il souhaite, depuis sa médiathèque ou son domicile, choisies parmi un catalogue de plus de 2 500 films ou documentaires issus du catalogue d'ARTE et d'UniversCiné, dans la limite d'un quota de visionnages.

La Médiathèque Numérique compte à ce jour près d'une centaine de structures abonnées qui diffusent le service dans plus de 2000 communes. Ce service a également été lancé à l'international en mai 2013, en partenariat avec TV5MONDE et il est en cours de déploiement dans le réseau culturel français où il sera bientôt disponible à travers plus de 30 établissements dans 13 pays.

BnF-Partenariats, filiale de la BnF dédiée à la valorisation économique des collections numériques de la BnF, a souhaité proposer son catalogue de livres numériques (environ 20 000 références) et de musique (500 000 titres) auprès des médiathèques et institutions culturelles. Dans ce but, BnF-Partenariats s'est rapprochée d'ARTE et d'UniversCiné pour nouer un partenariat autour du service Médiathèque Numérique, illustrant les synergies possibles entre établissements et entreprises culturelles.

La Médiathèque Numérique proposera ainsi, dès l'automne, un « bouquet d'offres culturelles » avec l'offre de vidéo à la demande d'ARTE et UniversCiné ainsi que l'offre de streaming de livres et musique de BnF-Partenariats.

Ce service permet de développer les usages numériques légaux dans le respect des ayants-droit (producteurs et auteurs) et d'aider les médiathèques à adapter leurs offres au numérique. Il facilite également l'accès permanent et universel de tous les publics à l'art et à la culture, en tant que médiateur reconnu des institutions culturelles.

Ce partenariat répond aux objectifs et de mutualisation des offres numériques culturelles du service public et montre qu'il est possible de réaliser des projets innovants qui associent partenaires privés et acteurs de la sphère publique.

Pour la mise en place de cette nouvelle offre, BnF-Partenariats bénéficie du soutien du Fonds national pour la société numérique (FSN).

A propos de :

BnF-Partenariats

Créée en 2012, BnF-Partenariats est la filiale de droit privé de la Bibliothèque nationale de France en charge de l'élaboration et du développement de nouveaux produits et services numériques à partir des collections de la BnF, déjà numérisées ou non, et en collaboration avec des entreprises ou des institutions. Ces offres permettent d'élargir les publics de la Bibliothèque.

A ce jour, BnF-Partenariats a mis en ligne un catalogue de plus de 60 000 titres avec ses deux partenaires, Believe digital et Memnon Archiving Services, et contribué aux collections Early European Books éditées par ProQuest. Son partenariat avec Hachette Livre rend accessibles 70 000 ouvrages en impression à la demande chez tous les libraires.

ARTE

Première chaîne de service public à avoir lancé une offre de vidéo à la demande grand public en 2006, ARTE propose aujourd'hui son service de VOD sur sa boutique en ligne (www.arteboutique.com) ainsi que sur Free, Numericable, SFR et i-tunes.

ARTE développe également son offre de VOD institutionnelle, en partenariat avec UniversCiné, et travaille sur différents projets impliquant des acteurs importants du service public.

UniversCiné

LMC/UNIVERSCINE est une entreprise française pionnière du secteur de la Vidéo à la Demande (VàD), créée en 2001 par une cinquantaine de producteurs et distributeurs français indépendants. Son activité s'articule autour de 4 métiers :

- Editeur de services VàD fortement éditorialisés : LMC édite le label « UniversCiné » dédié au cinéma indépendant, présent sur tout type de terminaux (web, IPTV, TV connectées, Tablettes/Smartphones)*
- Prestataire technique et opérateur VàD de services dédiés au cinéma (Cinéma(s) à la Demande...) et de plusieurs plateformes institutionnelles (Institut Français, Médiathèque Numérique, TV5Monde, sites de la fédération Eurovod...)*
- Agrégateur et négociant de droits VàD : LMC opère la distribution de films de cinéma sur les plus grandes plateformes de l'IPTV, du web et des nouveaux terminaux.*
- Editeur DVD du label « Blaq Out » dédié au cinéma d'auteur.*

Contacts Presse

BnF :

Claudine Hermabessière, chef du service de presse - 01 53 79 41 18 - claudine.hermabessiere@bnf.fr

Lisa Pénisson, chargée de communication-presse - 01 53 79 41 14 - lisa.penisson@bnf.fr

ARTE :

Clémence Fléchard, responsable service presse RP - 01 55 00 70 63 - c-flechard@arte-france.fr