

arte

UN ŒIL SUR VOUS CITOYENS SOUS SURVEILLANCE !

UN DOCUMENTAIRE D'ALEXANDRE VALENTI

24.03.2015

MARDI 24 MARS 2015 À 20.50 ET SUR **arte** +7 V O D

PLUS D'INFOS SUR **arte** FUTUR  INF 

MARDI 24 MARS 2015 À 20.50

UN ŒIL SUR VOUS CITOYENS SOUS SURVEILLANCE !

DOCUMENTAIRE D'ALEXANDRE VALENTI

COPRODUCTION : ARTE FRANCE, INTUITION FILMS & DOCS, LES BONS CLIENTS,
TVE TELEVISIÓN ESPAÑOLA, TELEVISIÓ DE CATALUNYA, ALÉA DOCS & FILMS,
(FRANCE-ESPAGNE, 2015, 1H30MN)



SOIRÉE PRÉSENTÉE
PAR ÉMILIE AUBRY

**Existe-t-il encore un espace dans nos vies qui échappe à la surveillance ?
Le citoyen du XXI^e siècle est au centre de tous les regards, qu'il y consente ou non. Une enquête
au long cours recense enjeux et scandales de la surveillance globale et ouvre le débat sur nos
libertés individuelles menacées.**

Observer, contrôler et analyser les comportements n'a jamais été aussi aisé qu'aujourd'hui. Depuis une dizaine d'années, la surveillance ciblée s'est transformée progressivement en une surveillance de masse à l'échelle planétaire. Jadis concentrée sur l'espace public, elle pénètre désormais notre vie privée. L'intimité est une notion de plus en plus floue, soumise à des attaques de moins en moins détectables. Plus sournois que les caméras de surveillance dont beaucoup aimeraient qu'elles couvrent chaque angle mort de l'espace public, le « regard invisible » joue les passe-murailles : jeux vidéo connectés, activité sur les réseaux sociaux, requêtes sur les moteurs de recherche ou géolocalisation via nos smartphones sont autant de constituants manipulables de notre seconde identité – l'alter ego numérique.

En fournissant, souvent sans y consentir ni en avoir conscience, un nombre important de données, le citoyen est devenu l'enjeu d'une bataille politico-économique sans précédent, entre les tenants du tout-sécuritaire, les multinationales du web ou les défenseurs des libertés individuelles.

Après deux ans d'une enquête en Europe et en Amérique, *Un œil sur vous* est une réflexion très argumentée sur les choix de civilisation qui se font parfois à notre insu. Alexandre Valenti brosse le portrait très fourni de cette techno-dictature qui semble se dessiner au rythme des scandales et des polémiques, des écoutes totalitaires de la NSA au traitement des données par Google ou Facebook. S'il annonce un futur problématique, le documentaire ne tombe pas dans la dénonciation systématique et trouve son équilibre dans la variété des témoignages : responsables des services de renseignements américains, anglais et français, hackers mondialement reconnus, lanceurs d'alertes, opposants associatifs, dirigeants du web, hauts responsables politiques européens et chercheurs enrichissent le regard porté sur cette nouvelle réalité aux contours encore flous.

Avec notamment : **Jacques ATTALI**, économiste et écrivain, **Thomas DE MAIZIÈRE**, Ministre fédéral allemand de l'Intérieur, **Bernard BARBIER**, Directeur technique de la DGSE (2006-2014), **David C. DRUMMOND**, Vice-Président de Google, **Thomas DRAKE**, ancien cadre supérieur de la National Security Agency (...)



© KIKI PICASSO



© KIKI PICASSO



ENTRETIEN AVEC LE RÉALISATEUR ALEXANDRE VALENTI



« Nos vies
sont devenues
transparentes »

LA NOUVELLE SURVEILLANCE EN FRANCE

ALEXANDRE VALENTI : En France, les citoyens peuvent être surveillés d'une façon arbitraire, comme aux États-Unis. Cet état de fait s'est accentué depuis l'entrée en vigueur, le 1^{er} janvier, de la nouvelle loi de programmation militaire, qui donne la faculté à des institutions comme la gendarmerie ou le service des douanes d'effectuer des écoutes administratives à partir de n'importe quelle forme de communication électronique (Internet, téléphone...). La commission qui valide les autorisations n'en réfère qu'à l'exécutif, en dehors de tout contrôle des pouvoirs législatif et judiciaire. Dérangeante dans une société démocratique, cette opacité n'offre aucune garantie aux citoyens, qui ne savent pas qui fait quoi ni pourquoi.

ÉTAT FORT ET BIG DATA

A.V. : Ce qui change tout, c'est le développement du Big Data, ces groupes d'Internet tentaculaires qui se sont développés sur la base de captation de données. En prise directe avec nos e-mails, nos achats, nos courriers personnels, nos désirs et nos idées, ils peuvent en savoir plus sur nous que nous-mêmes ! Comme le dit un des intervenants du film : « *Je ne me souviens pas de ce que j'ai fait la semaine dernière, mais si je vais chez Google, ils pourront me dire ce qui s'est passé dans ma vie ces cinq dernières années.* » Les révélations d'Edward Snowden sur la NSA ont révélé que ces

sociétés géantes et la surveillance d'État ont trouvé un point de rencontre. Non seulement nos e-mails ne sont pas confidentiels pour Google ou Microsoft, mais ils sont accessibles aux services secrets des gouvernements ! L'univers digital est un monde sans loi : nos vies sont devenues transparentes, et notre alter ego numérique ne nous appartient plus.

FUTUR QUANTIFIÉ

A.V. : Nous allons bientôt entrer dans l'ère de la post-surveillance et de la quantification. Les algorithmes qui traitent les incroyables masses de nos données vont se perfectionner. À partir des informations qu'ils récoltent, ils vont extrapoler nos vies. Nos actes et nos consommations seront calculés, quantifiés. On pourra connaître à l'avance nos comportements. On nous annonce un monde prédictif qui pourra arrêter Snowden avant qu'il ne passe à l'acte...

Propos recueillis par Pascal Mouneyres

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE L'ENTRETIEN
SUR ARTEMAGAZINE.FR

À VOIR ÉGALEMENT SUR ARTE.TV
À PARTIR DU 14 AVRIL 2015



DO NOT TRACK

AUTEUR : BRETT GAYLOR
COPRODUCTION : ARTE FRANCE, UPIAN, ONF, BR (7X5 MN)

Téléphones portables, réseaux sociaux, publicité personnalisée et Big Data... : comment nos données personnelles sont-elles collectées puis utilisées à des fins commerciales, médicales ou encore politiques ? Première série documentaire interactive dont chaque internaute est le sujet, **DO NOT TRACK** s'intéresse aux différentes facettes du modèle économique dominant du web aujourd'hui qui repose sur le tracking. Le programme explore le futur d'un monde de plus en plus traqué, où la place de la vie privée ne cesse de se réduire. Dans chacun des 7 épisodes de 5 mn, l'internaute peut découvrir l'envers du décor à travers ses propres données.

SUR ARTE.TV/DONOTTRACK