



arte
EDITIONS

Paul Smith

PAUL SMITH, GENTLEMAN DESIGNER

2011-52 MIN Un documentaire de
Stéphane Carrel
Proposé par Stéphanie Werba

SORTIE DVD LE 28 NOVEMBRE 2011

Diffusion sur ARTE le 22 novembre à 22h10

Et aussi :

NOTES

Le livre de son univers

En librairies le 27 octobre 2011

Auteur : Olivier Wicker

Fruit de longues discussions avec Paul Smith, ce livre richement illustré nous emmène dans l'univers d'un gentleman designer.

Tombé dans la mode suite à une chute de vélo qui l'empêche de se projeter champion, Paul Smith garde une émotion particulière face à ce sport. Il raconte ses débuts, sa façon de travailler, l'engouement incroyable qu'il suscité au Japon dès sa première boutique ouverte là-bas (il y en a 200 aujourd'hui !)...

Ses photos personnelles, ses rockers préférés, ses fans japonais, toutes ces illustrations sont en fait le résultat de sa façon de penser : You can find inspiration in everything.

Prix public estimé : 32€

Contacts Presse

Arte éditions

Henriette Souk

01 55 00 70 86

h-souk@arte-france.fr

Maud Lanaud

01 55 00 70 86

m-lanaud@arte-france.fr

Assistées de Alizée Dallemagne

01 55 00 70 85 a-

dallemagne@arte-france.fr

400 boutiques et corners dans 35 pays, 12 lignes de vêtements, 400 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel, des ventes dépassant celles de Chanel, des partenariats avec Evian, Apple, Austin, des marques de vélo et de voitures de course prestigieuses, la popularité de Paul Smith dans le monde entier ne cesse de grandir. La clé de son succès ? Un concept : "Maximizing Britishness" ou comment bâtir un style et un empire sur la culture populaire anglaise avec un génie marketing et une fantaisie hors du commun. Du costume chic à la paire de chaussettes, chacun, selon ses moyens, investit un jour dans une pièce signée du créateur anglais.

Sollicité de nombreuses fois, c'est la première fois que le créateur anglais accepte de se dévoiler dans un documentaire. Comment le petit gars modeste de Nottingham qui rêvait de devenir coureur cycliste est-il devenu la référence de l'élégance masculine dans le monde ? Comment crée-t-il ? Comment gère-t-il son immense empire ? Car Paul Smith est certainement le seul créateur aujourd'hui dans l'industrie du luxe à décider sur tous les fronts : business et création. La mode est une industrie et Paul Smith en est un acteur majeur. Le film perce l'image souriante et positive véhiculée par le designer, pour accéder à une dimension plus intime et pénétrer le cœur de son empire.

De Londres à Paris en passant par Tokyo, où Paul Smith est une superstar, Stéphane Carrel suit le créateur dans ses séances de travail, ses défilés, ses réunions... Ces séquences trépidantes sont enrichies d'entretiens au cours desquels Paul Smith évoque son enfance, sa passion pour la photographie, son rapport à la mode et à ses illustres concurrents avec le sens de l'humour qui le caractérise...

Prix public estimé : 20€

Toujours disponibles dans la même collection:

Coffret The Day before vol 1&2, Vivienne Westwood Do it yourself, Yves Saint Laurent, tout terriblement, Signé Chanel, Marc Jacobs et Louis Vuitton....