

arte

PRESSE : VERS UN MONDE SANS PAPIER

UN DOCUMENTAIRE DE MARIE-ÈVE CHAMARD ET PHILIPPE KIEFFER
RÉALISÉ PAR PIERRE-OLIVIER FRANÇOIS

26.08.2014

MARDI 26 AOÛT À 22.00 **arte** (+7) V(O)D

arte.tv/un-monde-sans-papier



PRESSE : VERS UN MONDE SANS PAPIER

MARDI 26 AOÛT À 22.00

DOCUMENTAIRE DE MARIE-ÈVE CHAMARD ET PHILIPPE KIEFFER
RÉALISATION : PIERRE-OLIVIER FRANÇOIS
COPRODUCTION : ARTE FRANCE, EXTRO (FRANCE, 2014, 1H30MN)

Depuis plus d'un siècle, le journal était un repère. Il structurait notre perception du monde. Il en était ainsi depuis des décennies dans toutes les grandes démocraties. Et puis un jour au début d'un nouveau millénaire, tout a changé.

Partout dans le monde, des journaux ferment. Sites, blogs, réseaux sociaux: l'information, en flux croissants, circule par d'autres canaux et de plus en plus vite. Comment les grands groupes de presse réagissent-ils et organisent leur «migration numérique»? À quel prix? Algorithmes et robots journalistes sont-ils l'avenir de la presse?

Au fil d'une enquête dans les rédactions de journaux aux États-Unis, en Allemagne, en Grande Bretagne, en France ou en Inde, nous découvrons les formes que prendra l'information demain... Patrons de presse, journalistes, philosophes, sont mis à contribution pour éclairer les téléspectateurs sur l'un des enjeux majeurs des démocraties modernes : la pérennité ou le déclin d'une presse d'information de qualité.

La presse n'est plus faite pour être lue : les journaux survivent sans gagner des lecteurs ou des recettes

LOUIS DREYFUS (PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE - LE MONDE)

Notre objectif, c'est d'émanciper l'idée du journal du support d'information papier

MATHIAS DÖPFNER (PDG DU GROUPE SPRINGER)



© EXTRIO

La crise du papier, c'est la crise du temps différé; c'est le fait que plus personne ne supporte de ne pas avoir l'information immédiatement

EMMANUEL HOOG
(PDG DE L'AFP)

Les gens aiment le papier. Mais je crois qu'ils sont en train de dire adieu au concept de quotidien

WOLFGANG BLAU
(DIRECTEUR DE LA STRATÉGIE DIGITALE - THE GUARDIAN)

CHIFFRES CLÉS

- › Aux États-Unis, depuis **15 ans**, près de **200 journaux** ont fermé leurs portes.
- › **53 000 postes** de journalistes supprimés aux USA depuis 10 ans.
- › En **5 ans**, la diffusion de la presse papier en Europe a diminué de **25%**
- › En **5 ans** la publicité dans les journaux a chuté de **42%** aux États-Unis et de **23%** dans les journaux européens.
- › Certains vont jusqu'à pronostiquer l'extinction des journaux imprimés pour:
 - 2020**: CANADA
 - 2022**: AUSTRALIE
 - 2024**: ESPAGNE
 - 2026**: BELGIQUE
 - 2029**: FRANCE
 - 2030**: ALLEMAGNE
 - 2036**: RUSSIE
 - 2040**: RESTE DU MONDE



Information tout terrain



L'addiction s'il vous plaît



Connexion, j'écris ton nom



De deux Unes



Chère info



M'as-tu vu ?



Attention toute



L'hacktualité



Peut importe le flacon
pourvu qu'on ait bonne presse

Dès le 19 août 2014 sur arte.tv/un-monde-sans-papier

En lien avec le documentaire, **ARTE.TV** vous propose un parcours interactif, sous forme de test, pour explorer le point de vue des internautes sur l'avenir de la presse. Quelles nouvelles offres et quelles nouvelles pratiques à l'heure des médias numériques et des réseaux sociaux ?

CONCEPTION- RÉDACTION : STEVEN JAMBOT ET RALUCA BUNESCU
PRODUCTION : ARTE FRANCE- PÔLE WEB
PRODUCTION EXÉCUTIVE : HONKYTONK FILMS

CONTACTS PRESSE : RIMA MATTA / PAULINE BOYER 01 55 00 70 41 / 40
R-MATTA@ARTEFRANCE.FR / P-BOYER@ARTEFRANCE.FR