



arte

COMMUNIQUÉ DE PRESSE AUDIENCE 29.05.2013

RECORD D'AUDIENCE POUR ARTE LE SABLE, ENQUÊTE SUR UNE DISPARITION MARDI 28 MAI 2013 À 20.50

Le documentaire d'investigation *Le sable, enquête sur une disparition*, diffusé hier mardi 28 mai en prime time sur ARTE, a réalisé un record d'audience avec **4.2% de pda** en moyenne et **1 143 000 téléspectateurs***. Il s'agit, en nombre de téléspectateurs, de la **meilleure audience pour un documentaire, toutes cases confondues**, en 2013.

LE SABLE, ENQUÊTE SUR UNE DISPARITION

DOCUMENTAIRE DE DENIS DELESTRAC
COPRODUCTION : ARTE FRANCE, RAPPI PRODUCTIONS, LA COMPAGNIE DES TAXI-BROUSSE,
INFORMATION (FRANCE/CANADA, 2013, 1H14MN)

À la fin du XXI^e siècle, toutes les plages auront disparu. Éco-thriller d'investigation, *Le sable, enquête sur une disparition* révèle la bataille méconnue que se livrent entrepreneurs, contrebandiers, écologistes, politiques et populations locales : l'exploitation du sable.

Rediffusion le 1^{er} juin à 10.50 et le 24 juin à 8.55

À voir et à revoir gratuitement pendant sept jours sur **ARTE+7** et pendant deux mois sur **ARTE FUTURE**, la plateforme bi-média consacrée à la science, aux technologies, à l'économie, à la société et à l'environnement. Avec un dossier spécial : interviews vidéo de Denis Delestrac et de Norbert Métairie, le maire de Lorient, infographie...

arte (+7) **arte**FUTURE

*Source : Médiamat / Médiamétrie ; cible 4 ans et plus.

CONTACTS PRESSE : RIMA MATTA / PAULINE BOYER 01 55 00 70 41 /40
R-MATTA@ARTEFRANCE.FR / P-BOYER@ARTEFRANCE.FR