

arte

# VOX POP

LE MAGAZINE POLÉMIQUE,  
RADICAL ET POSITIF



PRÉSENTÉ PAR  
JOHN PAUL LEPEERS

TOUS LES DIMANCHES À 20.10 DÈS LE 26 JANVIER 2014

+7

[arte.tv/voxpath](http://arte.tv/voxpath)

# VOX POP

LE MAGAZINE POLÉMIQUE,  
RADICAL ET POSITIF

Comment incarner la société européenne, lui donner vie, lui donner la parole ? Comment interpeller les responsables sur les enjeux de la politique européenne et sur les interrogations de cette société ? ARTE a voulu sortir des studios de télévision pour aborder de front les questions politiques, économiques, sociales et les débats de société, mais sans sombrer dans le discours institutionnel, ni consensuel. La chaîne a donc demandé à Magneto Presse et à John Paul Lepers d'aller à la rencontre des citoyens européens. En mobilisant un réseau d'une trentaine de correspondants, en allant à la rencontre de personnalités de la société civile et en interpellant les responsables politiques, *Vox Pop* a l'ambition de montrer que désormais, les Européens sont véritablement liés par une communauté de destin.

**Vincent Meslet**

DIRECTEUR ÉDITORIAL D'ARTE FRANCE



**TOUS LES DIMANCHES À 20.10**

**VOX POP, un magazine sans concession**

COPRODUCTION ARTE FRANCE, MAGNETO PRESSE (26 MIN)

Dans un contexte d'euro-scepticisme, *VOX POP* enquête avec franchise et pédagogie sur les problématiques de l'Europe d'aujourd'hui. Chaque semaine, John Paul Lepers recueille la parole des citoyens et la relaie sans langue de bois auprès des dirigeants européens. Le magazine met également l'accent sur les progrès et les initiatives positives des citoyens et des institutions européennes, les actions concrètes qui font avancer les 500 millions d'Européens vers une société plus juste, plus créative et plus solidaire. *VOX POP* prend le pouls de la communauté avec son réseau de correspondants à travers l'UE. Ils interviennent tour à tour sur les sujets abordés dans l'émission qui s'articule autour d'une grande enquête suivie du portrait d'un citoyen engagé.

**arte** 

**Sur [arte.tv/voxpath](http://arte.tv/voxpath)**

- › **En avant-première**, des extraits marquants de l'interview de la semaine.
- › **e-vox**: un lieu d'échange et de participation pour les internautes, dont les contenus alimentent régulièrement l'émission à l'antenne. Ils peuvent réagir aux reportages, apporter leurs points de vue, et partager leurs expériences liées aux thématiques abordées.
- › **e-tour**: un tour d'Europe en images, réalisé par les correspondants de la rédaction sur l'actu de la semaine. Un zoom sur des initiatives individuelles qui ont fait bouger l'Europe.



## CHAQUE SEMAINE

UNE ENQUÊTE, UNE INTERVIEW,  
LE COMBAT CITOYEN D'UN EUROPÉEN,  
UN TOUR D'EUROPE DES  
CORRESPONDANTS DE LA RÉDACTION

## À DÉCOUVRIR

DANS LES PROCHAINES ÉMISSIONS :

- › Les coulisses de **La Banque centrale européenne**. Avec une interview exclusive de **Jean-Claude Trichet**, ex-président de la BCE à Paris, et le portrait de l'un des deux **créateurs français du « Plumpy'Nut »**, une pâte alimentaire devenue le remède des plus grandes ONG pour lutter contre la malnutrition infantile sévère dans le monde.
- › Retour à Berlin sur la polémique **des écoutes à grande échelle des Européens** par les services secrets américains de la NSA. Interview de **Arnaud Danjean**, ancien espion devenu député européen et président de la sous-commission Sécurité et Défense. Portrait d'**une activiste espagnole** luttant contre les expulsions causées par la crise et à l'origine d'un projet de loi devant le Parlement.
- › Enquête sur **l'extrême droite autrichienne** et sa stratégie pour les élections européennes de mai 2014. Interview de **Daniel Cohn-Bendit**. Portrait d'**un apiculteur en Allemagne** qui a fait changer la loi européenne sur les OGM.
- › Les risques de **corruption des fonctionnaires à Bruxelles**, devenus l'une des cibles privilégiées des lobbyistes. Interview de **Maros Sefcovic**, vice-président de la Commission européenne. Portrait d'**un ancien ministre bulgare** qui a convaincu les plus grands fabricants de téléphonie mobile de développer un chargeur universel.



## JOHN PAUL LEPEERS

Né d'un père franco-belge et d'une mère anglaise d'origine italienne et allemande, John Paul Lepers est un citoyen européen enthousiaste mais vigilant. Journaliste réputé pour son indépendance et la liberté de son questionnement, il commence sa carrière sur plusieurs radios pirates des années 80, avant de rejoindre *France Inter*, *TF1* puis *France 2*. Ses reportages non conformistes au *Vrai Journal* de Canal+ (1996-2002) font de lui **un intervieweur redouté par les politiques français**. Il s'oriente ensuite vers la réalisation de documentaires diffusés sur Canal+ et France 4 (30 à ce jour). En 2007, il fonde **LaTéléLibre.fr**, première télévision indépendante sur le Web, laboratoire de télévision et média-école. Très investi dans la formation de jeunes issus de toutes origines sociales, il devient producteur en 2012 pour faciliter et accompagner la diffusion de leur travail sur les chaînes nationales.



## ENTRETIEN AVEC JOHN PAUL LEPEERS

### Comment définiriez-vous votre rôle dans *Vox pop* ?

John Paul Lepers : Je suis un passeur, un intervieweur, avec à mes côtés l'équipe de Magnéto Presse, une maison de production rompue à l'investigation, et un réseau de correspondants européens couvrant les vingt-huit pays de l'Union européenne. Nous voulons faire de *Vox pop*, un magazine polémique, radical et positif. Chaque numéro comportera une enquête fouillée et sans concession, mais aussi le portrait d'un Européen qui a gagné un combat ou fait avancer les choses, comme cet ingénieur qui a créé une pâte alimentaire permettant de lutter contre la malnutrition. Je ne souhaitais pas me contenter de « passer les plats » en présentant les reportages de l'émission, car je suis un journaliste de terrain, pas un expert des questions européennes. Dans *Vox pop*, je pars moi-même en reportage. Je vais à la rencontre de citoyens européens qui connaissent de près ou de loin le sujet dont on parle : il ne s'agit pas d'un micro-trottoir. Je me nourris de leur parole – et de l'enquête qu'on verra à l'antenne –, pour porter ensuite leurs interrogations auprès des responsables politiques.

### Que vous inspire l'Europe ?

Avec une mère anglaise d'origine italienne et allemande, et un père français aux racines belges, je me sens naturellement Européen. Je partage l'opinion des plus âgés, qui jugent que la construction européenne sert avant tout à maintenir la paix. J'ai aussi l'impression que ces vingt-huit pays peuvent s'apporter beaucoup et qu'on ne profite pas assez de cette richesse. Cela ne m'empêche pas d'avoir un point de vue critique vis-à-vis des institutions. En 2005, les journalistes ont commis une grande erreur : dans tous les médias, il « fallait » être favorable au traité constitutionnel et ce matraquage, à mon avis, a provoqué le non au référendum. Cela m'a donné envie à l'époque de faire un documentaire où je

demandais aux gens leur point de vue en leur expliquant que je ne savais pas pour quoi voter. J'essaie de me comporter en démocrate. C'est mon côté anglo-saxon.

### Vous vous êtes forgé une réputation d'intervieweur direct et impertinent. Comment les éminences de Bruxelles réagissent-elles à votre approche ?

Il paraît que je m'adoucis en vieillissant ! Les responsables politiques sont plutôt contents de me voir car je leur permets de s'exprimer autrement. Je les interroge avec exigence, mais aussi avec humour. Cela me vient de mon expérience de journaliste radio : en fait, j'instaure une proximité physique. Le réalisateur Nicolas Thépot l'a compris et nous réunit, l'interviewé et moi, dans un cadre. Cela délimite une aire dans laquelle une vraie rencontre est possible et où les gens laissent tomber le masque de leur fonction. Cela s'est bien passé avec le député Arnaud Danjean, un ancien de la DGSE, et Jean-Claude Trichet, que je n'ai jamais vu aussi spontané en interview !

### Pourquoi estimez-vous nécessaire de jouer les intermédiaires entre les Européens et leurs dirigeants ?

*Vox pop*, c'est la voix du peuple au sens noble du terme. Bien sûr, nous éviterons le populisme. Nous ne sommes pas là pour déchaîner les passions et les haines ! Mais nous pensons qu'il est important de savoir ce qui préoccupe les gens et que les responsables politiques l'entendent. Cela pourrait les inciter à se montrer plus attentifs. Mon but c'est aussi d'impliquer les citoyens dans la vie démocratique de l'Union européenne, c'est pourquoi je ferai mon possible pour éviter le jargon des technocrates. Quand j'ai interrogé Jean-Claude Trichet, l'ex-président de la Banque centrale européenne, je lui disais parfois : « *On recommence. Je n'ai rien compris.* »



# VOX POP

## FICHE TECHNIQUE

PRÉSENTÉ PAR **JOHN PAUL LEPERS**

RÉALISÉ PAR **NICOLAS THÉPOT**

RÉDACTRICE EN CHEF **NATHALIE LERUCH**

UNE COPRODUCTION

**ARTE FRANCE**

UNITÉ SOCIÉTÉ ET CULTURE **MARTINE SAADA**

**MAGNETO PRESSE**

PRODUCTEURS **MARC BERDUGO,**

**ELFRIEDE LECA, SERGE KHALFON**

## VIVEMENT L'EUROPE

En 2014, ARTE consacre une programmation exceptionnelle aux élections européennes à l'antenne et sur [arte.tv/europe](http://arte.tv/europe) :

En plus d'une couverture quotidienne et bimédia des élections, l'ensemble des magazines de la chaîne, la rédaction d'ARTE Journal et la THEMA du mardi explorent chaque mois un thème différent lié à l'Europe (sa place dans le monde, les différents modes de vie des Européens, sa culture etc...).

Et aussi des débats, une enquête interactive sur le travail en Europe... des clés pour comprendre les institutions européennes.

## CONTACT PRESSE :

CÉCILE BRAUN / AUDREY JACTAT

01 55 00 73 43 / 70 43

C-BRAUN@ARTEFRANCE.FR

A-JACTAT@ARTEFRANCE.FR

