



arte
EDITIONS

COFFRET 8 DVD THE DAY BEFORE

THE DAY BEFORE VOLUME 1/
Fendi. Par Silvia Fendi et Karl Lagerfeld
Jean-Paul Gaultier
Proenza Schouler
Sonia Rykiel

The Day Before
Le jour d'avant
36 heures avant le défilé

THE DAY BEFORE VOLUME 2/
Donatella Versace
Diane Von Furstenberg
Nina Ricci
Narciso Rodriguez
Jeremy Scott
Alexander Wang

La série documentaire en 10 épisodes de
Loïc Prigent.

**10 grandes maisons de grands créateurs.
Tous captés au moment clé de leur vie créative :
celui de l'avant défilé. Stress, génie et savoir-faire
sont les maîtres mots de ces univers ultra fermés
que sont la mode et les grandes maisons de luxe.**

Compléments de programme :
question-réponse de Loïc Prigent aux créateurs
« Pourquoi faites-vous de la mode ? ». Des
scènes inédites : question de timing chez
Versace, le rap de Jeremy, Alexander et les
microbes...

Mettre en avant les créations, faire voyager le
public dans un univers féerique, le défilé est un
spectacle au cours duquel rien n'est laissé au
hasard.

Versions : Anglais, Français
Prix public estimé : 50€

En quête de perfection, la préparation à ces
spectacles vivants est un moment unique, et une
réelle prouesse que doivent relever à chaque
nouvelle collection, les stylistes et leurs équipes. Les
heures qui précèdent un défilé sont
particulièrement synonymes de moments de
panique, de fébrilité, d'idées de dernière minute,
bref d'un bouillonnement créatif hors du commun.

PROCHAINEMENT EN NOVEMBRE 2011:

- PAUL SMITH, UN LIVRE ET UN DVD**
- **PAUL SMITH, GENTLEMAN DESIGNER**
Un documentaire en DVD de Stéphane Carrel
- **PAUL SMITH, NOTES**
Un livre d'Olivier Wicker
(Coédition avec La Martinière)

La série de Loïc Prigent est au coeur de cette
effervescence artistique et parfois hystérique...

Déjà disponibles dans la collection **MODE** :
Yves St Laurent, Marc Jacobs et Louis Vuitton, Signé Chanel,
Vivienne Westwood...

A chaque maison son univers, son ambiance, ses
personnalités, son rythme, ses priorités.

La caméra de Loïc Prigent passe entre les étages,
les ateliers, les bureaux de presse, d'un ascenseur
à une pièce secrète. Il est au centre de l'action,
de la réflexion, de la création. Le tout dicté par un
compte à rebours incessant, un manque cruel de
temps, une course jusqu'à la consécration du
créateur et de son défilé.

Contacts Presse

Arte éditions

Henriette Souk
01 55 00 70 86
h-souk@arte-france.fr

Maud Lanaud
01 55 00 70 86
m-lanaud@arte-france.fr

Assistées de : Alizée Dallemagne
01 55 00 70 85
a-dallemagne@arte-france.fr