



arte

21/11 > 25/11 À 19.55

DU LUNDI 21 AU VENDREDI
25 NOVEMBRE 2011 À 19.55

**PHOTO
FOR LIFE**

8A

9

9A

10

HP5

SAFETY

FILM

9A



8A

9

9A

10

HP5

SAFETY

FILM

PHOTO FOR LIFE

UNE SÉRIE EN CINQ ÉPISODES
ÉCRITE PAR EUDES SÉMÉRIA,
RÉALISÉE PAR PIERRE LEIX-COTE
ET EUDES SÉMÉRIA
PRODUCTION : BBC WORLDWIDE
FRANCE PRODUCTIONS
POUR ARTE G.E.I.E. (2011, 5X43MN)

ARTE et le photographe italien Oliviero Toscani, célèbre notamment pour les clichés coups de poing des campagnes publicitaires de Benetton, sont partis à la recherche de jeunes photographes prometteurs pour participer à une master class d'exception, dirigée par le maestro lui-même. À travers ce programme, l'ambition première d'Oliviero Toscani est de révéler les grands photographes de demain, tout en partageant avec eux sa philosophie.

Au terme d'un gigantesque casting organisé sur Facebook - quelque six cents candidats ! - Oliviero Toscani a choisi lui même six jeunes élèves.

Pendant cinq jours, il va donc enseigner son art à ces jeunes photographes (français et germanophones). Jour après jour, les jeunes talents de «Photo For Life» essaieront de convaincre des experts de la presse, de la publicité et du monde de l'art, de publier ou d'exposer leurs photos. Mais pour cela, ils devront relever des défis inattendus et se remettre en question afin de révéler leurs talents. C'est ce parcours que nous fait partager «Photo for Life».

Produit en exclusivité pour ARTE par BBC Worldwide France Productions, «Photo for Life» s'inscrit dans l'expérience, lancée en 2009 en Grande-Bretagne sur BBC 2, de «Design for Life» avec Philippe Starck.





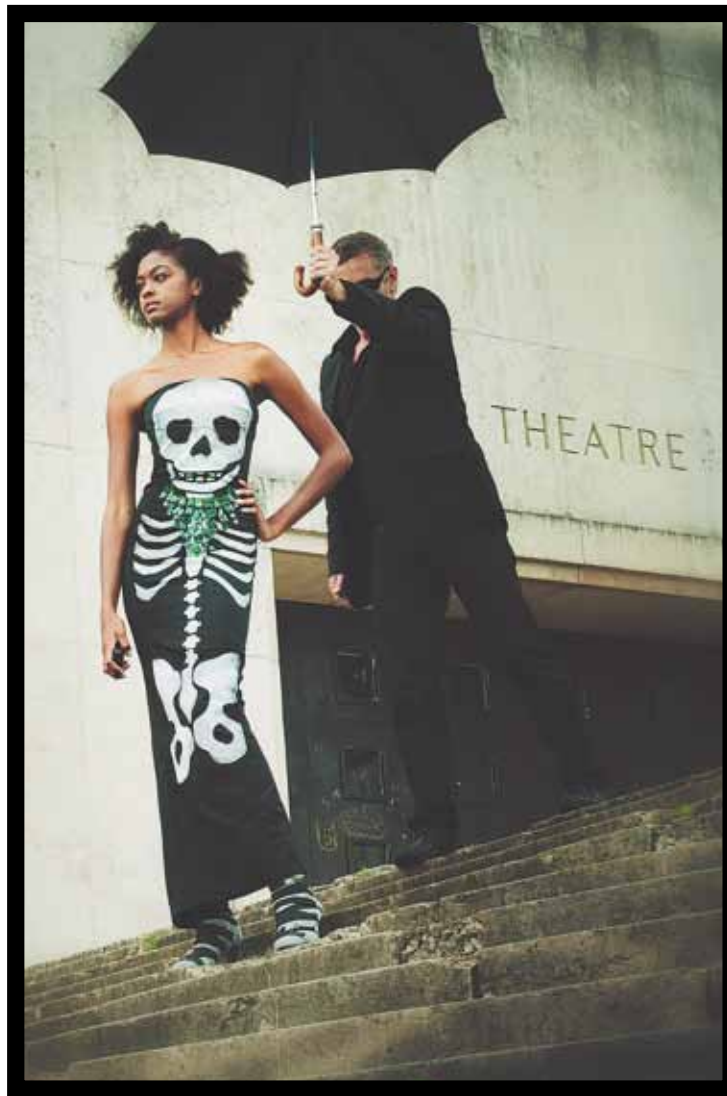
© MATHIEU ZAZZO

MATTHIEU CHENEBY 22 ANS, DIJON

Il a toujours été plutôt artiste, multipliant les activités diverses: danse, dessin, cirque... Un jour, il trouve un vieux réflexe argentique et commence à prendre en photo ses amis, sa ville. A l'âge de 16 ans, sa passion le pousse à s'inscrire en apprentissage (CAP de Photographie puis BTM). Aujourd'hui diplômé, son objectif est de se lancer en free lance.

© MATHIEU CHENEBY





© COLINE SENTENAC-MOÏSE



© MATHIEU ZAZZO

COLINE SENTENAC-MOÏSE
18 ANS, LES LILAS

Coline est la plus jeune participante de la master class. Elle est actuellement étudiante en première année de biologie. Dans sa famille, tout le monde est créatif : elle pratique la photographie depuis l'âge de 14 ans.



SIMA DEHGANI
26 ANS, MUNICH

Elle est étudiante en école d'art à la Kunstakademie de Munich. Son travail photographique s'est inscrit dans une démarche artistique plus globale : Sima a toujours dessiné, peint et filmé. Elle s'est lancée dans la photographie il y a 4 ans.





© CHRISTIAN KUHN



© OLIVIERO TOSCANI

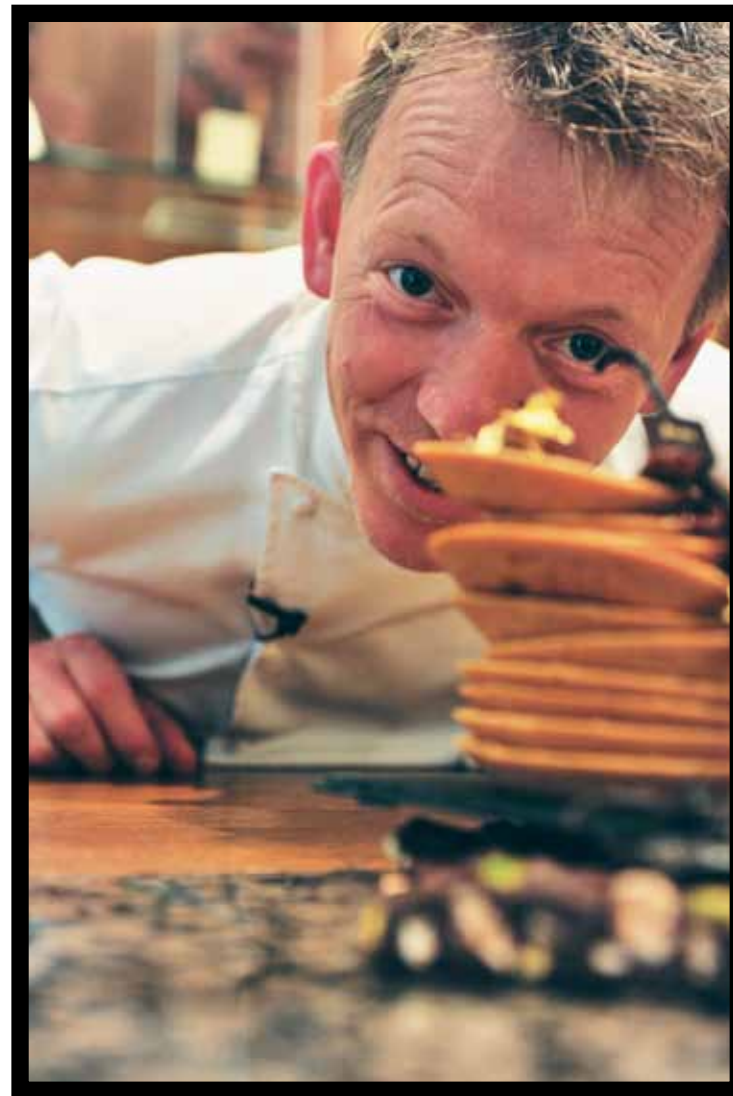
CHRISTIAN KUHN
29 ANS, BERLIN

Depuis la fin de ses études de photographie à Dortmund, il travaille comme assistant photo et retoucheur, et suit en parallèle des études d'histoire de l'art. Il expose ses photos dans des galeries berlinoises.



CAROLINE SCHARFF
30 ANS, BERLIN

Après ses études à l'Académie de photo de Munich, elle est devenue responsable d'un studio spécialisé dans les portraits. Depuis 2 ans, elle est free lance et travaille déjà pour des clients de renom (magazines, festivals, publicité...).





© SUCHART WANNASET



© MATHIEU ZAZZO

SUCHART WANNASET
20 ANS, VIENNE

Depuis son plus jeune âge, il se passionne pour la photographie. A 10 ans, il prend ses premiers clichés. A 14 ans, il intègre « Die Graphische », une prestigieuse école de photographie et de design graphique à Vienne. Depuis la fin de ses études, il travaille en tant qu'assistant photo dans la pub, la mode et l'alimentaire.





LES ÉPISODES

DU LUNDI AU VENDREDI À 19.55



© OLIVIERO TOSCANI

LUNDI 21 NOVEMBRE

« AUCUN DÉTAIL N'EST PETIT ! »

OLIVIERO TOSCANI

Oliviero Toscani accueille ses six élèves à la Maison des Métallos, à Belleville dans le XI^e arrondissement de Paris. Coline, 18 ans, Matthieu, 22 ans, Caroline, 30 ans, Sima, 26 ans, Christian, 29 ans et Suchart, 20 ans vont avoir à cœur de ne pas décevoir le maître. Chacun lui fera d'abord découvrir son univers à travers son book. Puis, ensemble, ils relèveront une épreuve difficile : la photo de nu. Deux lampes, un appareil, et seulement un quart d'heure de shooting par élève : un premier test qui les poussera dans leurs retranchements et leur permettra de montrer à Toscani de quoi ils sont capables.



© CHRISTIAN KUHN

MARDI 22 NOVEMBRE

« TOUT PORTRAIT EST UN AUTO-PORTRAIT ! »

OLIVIERO TOSCANI

Oliviero Toscani initie aujourd'hui ses élèves au photo-reportage. Pour corser l'affaire, il a invité Hans-Peter Junker, le rédacteur en chef du magazine allemand View. Celui-ci envisage de publier prochainement un sujet sur les métiers typiquement parisiens. Une opportunité majeure pour l'un des talents, de se faire connaître d'un large public... Il propose donc aux jeunes talents de réaliser un photo-reportage sur des métiers insolites de Paris : un guide touristique en 2CV, la seule femme barbrière de Paris, une maquilleuse du musée Grévin, l'horloger de la Mairie de Paris, un artisan chocolatier, et le boulanger du Palais de l'Élysée.



© SUCHART WANNASET

MERCREDI 23 NOVEMBRE

« IL N'Y A PAS DE DÉMOCRATIE EN ART! »

OLIVIERO TOSCANI

Ce sont cinq élèves, et non plus six, qu'Oliviero Toscani accueille dans cet épisode puisque la veille l'un d'eux a décidé de quitter l'aventure... Pour les cinq autres, la master class continue. A l'ordre du jour, la photo de mode. Pour en parler, Oliviero Toscani a invité le couturier Jean-Charles de Castelbajac et le photographe Peter Knapp, légendaire directeur artistique du magazine Elle dans les années 60. Le défi du jour: photographier la « Parisienne » pour l'une des couvertures du ARTE Magazin allemand. Pour les besoins de l'épreuve, les élèves ont à leur disposition des mannequins habillés par Jean-Charles de Castelbajac sur l'esplanade du Trocadéro, face à la tour Eiffel !



© MATHIEU ZAZZO

JEUDI 24 NOVEMBRE

« UN ARTISTE QUI NE CHOQUE PAS N'EST PAS UN ARTISTE! »

OLIVIERO TOSCANI

Cette quatrième journée est placée sous le signe de la photo publicitaire, grande spécialité d'Oliviero Toscani. Le commanditaire du jour est l'association Unafam (Union Nationale des Amis et Famille des malades psychiques). Oliviero Toscani souhaite aider cette association à créer sa campagne de prévention en faveur des adolescents en difficulté. Christophe Brunquell, photographe et directeur artistique et Oliviero Toscani vont aider nos jeunes talents à réaliser plusieurs affiches. Pour nos photographes, l'enjeu sera considérable: la meilleure photo sera affichée dans toute la France...



© TOSCANI ET SES ÉLÈVES

VENDREDI 25 NOVEMBRE

« UNE PHOTO ARTISTIQUE EST UNE PHOTO QUI NE SERT À RIEN! »

OLIVIERO TOSCANI

L'enjeu de cette dernière journée : illustrer en photos la beauté d'un quartier haut en couleur, sur le boulevard de Belleville à Paris. Son marché, ses commerces, ses personnalités de la vie quotidienne... autant de sources d'inspiration pour les élèves. Une épreuve beaucoup plus difficile qu'il n'y paraît... Oliviero Toscani a invité la Galerie Polka, toujours en quête de nouveaux artistes, à venir voir ses élèves à l'œuvre. Celui ou celle d'entre eux qui réalisera la meilleure série aura le privilège d'être exposé(e) au milieu d'artistes de renom... Ce dernier épisode de « Photo For Life » sera aussi l'occasion pour Oliviero Toscani de faire à ses jeunes talents une proposition qui ne se refuse pas...



© MATHIEU CHENEY



TROIS QUESTIONS À OLIVIERO TOSCANI

Vous êtes célèbre pour des clichés provocants, notamment avec les campagnes Benetton. Est-ce qu'une photo doit provoquer ?

Mais l'art doit provoquer ! Sinon à quoi sert-il ? L'art doit provoquer de l'intérêt, de la curiosité, des sentiments. La provocation n'est pas un terme négatif. S'il n'y avait pas de provocation, l'art resterait du gadget, de la tendance.

Une belle photo, c'est quoi ?

Cela ne suffit pas de parler de belle photo. Il y a les photos justes et celles qui ne le sont pas. Il y a des photos qui ne servent à rien, seulement

à compliquer la vie. La photo, c'est la mémoire historique de l'humanité et parfois je ne suis pas sûr que les photographes soient à la hauteur culturelle de cette responsabilité.

Qu'aimeriez-vous transmettre aux jeunes de « Photo for Life » ?

Ne pas avoir peur d'avoir peur ! Être soi-même quitte à se confronter à l'échec. Cela peut-être aussi très enrichissant.

Propos recueillis par Claire Isambert
RÉDACTRICE EN CHEF ARTE MAGAZIN (ALLEMAGNE)

14A

15

15A

HP5

SAFETY

LA E-MASTER CLASS

SUR ARTE.TV/PHOTOFORLIFE, L'AVENTURE CONTINUE AVEC DES BONUS INÉDITS, LES PORTFOLIOS DES CANDIDATS ET UN NOUVEAU CONCOURS EN LIGNE.

Du 28 juin au 17 juillet derniers, les «e-coaches» MONSIEUR LÂM et CLEMENS POLOCZEK ont mis à profit leurs expérience en matière d'art et de photographie pour proposer chaque semaine trois exercices conçus pour la Toile et accompagner les participants à la e-master class. Pendant le tournage de « Photo for Life » du 18 au 22 juillet, c'est Oliviero Toscani lui-même qui a mis en ligne ses exercices de photos personnels et a invité cinq jours durant les internautes à relever quotidiennement un défi. Il a ensuite choisi ses « favoris ».

Jusqu'à la date de diffusion, les internautes peuvent encore choisir entre près de 2800 clichés leur photo préférée afin de décerner le Prix du Public et s'associer à la création collective d'un flip-book.

Au moment de la diffusion, d'autres contenus seront simultanément disponibles sur le site de « Photo for Life ». Lors du tournage, les candidats ont tenu des journaux vidéo et se sont mutuellement filmés avec des « Pocket Cams ». Ces impressions au jour le jour, des reportages sur

le making-of de l'émission – y compris avec un « Oliviero backstage » – ainsi que des bonus exclusifs de l'émission seront mis en ligne. Sans oublier les portfolios de tous les candidats et un nouveau concours pour lequel tous les téléspectateurs et internautes pourront envoyer des photos. Les meilleurs clichés seront diffusés sur l'antenne d'ARTE.

Plus d'infos sur arte.tv/photoforlife



MONSIEUR LÂM

Lâm Hua, plus connu sous le nom de Monsieur Lâm est passionné de photographie depuis plus d'une dizaine d'années. Blogueur (monsieurlam.com) journaliste, photographe, animateur, consultant, ex-DA, entrepreneur, il partage sa passion pour l'image via le site Lense.fr qui compte une large communauté de photographes en herbe ou professionnels.

CLEMENS POLOCZEK

Clemens Poloczek vit à Berlin et travaille pour des productions audiovisuelles (cinéma et télévision). En parallèle, il écrit sur son blog pluridisciplinaire iGNANT et y parle de photographie, d'art et de design. En 2011 iGNANT remporte le LEAD-Award en tant que meilleur Weblog de l'année.



FICHE TECHNIQUE

AUTEUR Eudes Séméria
RÉALISATION Pierre Leix-Cote et Eudes Séméria
PRODUCTION BBC WORLDWIDE FRANCE PRODUCTIONS
Production / Jean-Louis Blot - Cécile Lamarque
Pour ARTE G.E.I.E.
Responsable de l'Unité développement et événements / Olaf Grünert
Chargé de programmes / Oliver Schwehm

TOUTES PHOTOS © BBC WORLDWIDE FRANCE SAUF PHOTOS MATHIEU ZAZZO

PARTENAIRES DE L'ÉVÈNEMENT

DOUZE PHOTOS DES JEUNES TALENTS SERONT EXPOSÉES À LA GALERIE POLKA
À PARIS À PARTIR DU 9 NOVEMBRE AVEC LA PARTICIPATION D'EPSON

polka
MAGAZINE

EPSON
EXCEED YOUR VISION



CONTACT PRESSE

NADIA REFSI / MARIE-CHARLOTTE FERRÉ / 01 55 00 70 23 / 73 25
n-refsi@artefrance.fr / mc-ferre@artefrance.fr