

arte

ARTE LANCE SON PREMIER JEU VIDÉO

TYPE : RIDER

UN JEU VIDÉO TYPOGRAPHIQUE DE COSMOGRAFIK

UNE PRODUCTION EX NIHILO EN ASSOCIATION
AVEC ARTE FRANCE, PUBLIÉE PAR BULKYPIX

JEUDI 10 OCTOBRE 2013 SUR **arte**  ET DANS

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

TYPE : RIDER

UN JEU VIDÉO TYPOGRAPHIQUE DE COSMOGRAFIK

UNE PRODUCTION EX NIHILO EN ASSOCIATION AVEC ARTE FRANCE, PUBLIÉE PAR BULKYPIX
AVEC LE SOUTIEN DU CNC
EN PARTENARIAT AVEC AUDIOGAMING, TATARAGNE, OCTANIUM,
BULKYPIX, MONOTYPE

UNE AVENTURE TYPOGRAPHIQUE

Les lettres sont partout autour de nous : dans les rues, dans nos livres, sur nos écrans. Si familières que nous oublions de les remarquer, que nous avons oublié leur nom, leur âge... Avec **TYPE : RIDER**, retracez les 600 ans de l'histoire de la typographie, depuis sa création à la fin du Moyen Âge jusqu'à ses plus récentes évolutions.

«RIDEZ» SUR LES POLICES DE CARACTÈRE LES PLUS CÉLÈBRES

Jeu de plateformes et d'énigmes, **TYPE : RIDER** mettra votre dextérité et vos méninges à rude épreuve. Incarnez les deux points de ponctuation et partez à l'aventure ! Résolvez les casse-têtes à travers différents niveaux qui vous mèneront des peintures préhistoriques jusqu'à la police Pixel, en passant par Times New Roman ou la tant décriée Comic Sans MS. Des univers originaux aux graphismes somptueux, accompagnés d'une bande son et d'un design sonore ultra soignés.

TYPE : RIDER C'EST :

- › 5 niveaux de jeu gratuits en accès libre sur arte.tv/typerider
- › le jeu complet avec 9 niveaux (+ un niveau surprise caché) disponible dans l'AppStore d'Apple et sur Google Play au prix de 2,69 €
- › un « Social Game » dans lequel les internautes peuvent créer leurs propres niveaux et envoyer à leurs amis un message jouable à travers leur mur Facebook.

LE 10 OCTOBRE SUR ARTE.TV/TYPERIDER

ET DANS





TYPE : RIDER

UN JEU VIDÉO DE COSMOGRAFIK

UNE PRODUCTION EX NIHILO EN ASSOCIATION AVEC ARTE FRANCE, PUBLIÉE PAR BULKYPIX AVEC LE SOUTIEN DU CNC EN PARTENARIAT AVEC AUDIOGAMING, TATARAGNE, OCTANIUM, BULKYPIX, MONOTYPE

LE CRÉATEUR COSMOGRAFIK

Diplômé d'un BTS imprimerie de l'Ecole Estienne puis d'un Mastère Interactive et Digital Experiences de l'école des Gobelins en 2012, COSMOGRAFIK travaille depuis 2008 comme Interactive et Motion Designer freelance. Ses réalisations allient graphismes épurés et références historiques et se déclinent sur les supports les plus variés de l'affichage urbain à l'animation et, plus récemment, au jeu vidéo.

Mûri pendant plus de cinq ans, **TYPE : RIDER** est passé du stade du prototype d'étudiant à celui d'un programme interactif et transmédia.

L'ÉDITEUR BULKYPIX

Avec plus de 140 jeux à son catalogue, tels que MyBrute, Babel Rising, Aby Escape... BULKYPIX (développeur et éditeur de jeux vidéo et d'application), est rapidement devenu l'un des acteurs incontournables du jeu vidéo sur Smartphones et tablettes, télévisions connectées et plateformes de distribution.

TYPE : RIDER

L'INSTALLATION

MANIPULEZ DE VRAIES LETTRES DANS UNE INSTALLATION INTERACTIVE ET LUDIQUE

Une installation interactive a été conçue spécialement pour des lieux éducatifs et culturels. Le public manipule de véritables caractères typographiques sur un mur magnétique habillé d'une vidéoprojection interactive. Les utilisateurs doivent, comme dans le jeu vidéo, aider les 2 points «:» à atteindre un objectif en créant le plus beau parcours possible.

Découvrez cette installation lors des «Paris Games Week», le nouveau salon français dédié aux jeux vidéo, qui se déroulera du 27 au 31 octobre à la Porte de Versailles à Paris.



ARTE S'EMPRE DU JEU VIDÉO

SUR LE WEB

SUR **arte**  À PARTIR DU 16 OCTOBRE



BiTS

LE NOUVEAU WEBMAGAZINE HEBDOMADAIRE DE LA CULTURE GEEK

UNE COPRODUCTION : ARTE FRANCE, LA GÉNÉRALE DE PRODUCTION
RÉDACTEUR EN CHEF : RAFIK DJOUMI
RÉALISATEUR : CHRISTOPHE RIVOIRON

Mis en ligne chaque mercredi soir, *BiTS* est un magazine de 8 minutes qui décrypte l'actualité des cultures geek et tisse des ponts singuliers avec la culture traditionnelle, l'histoire, la sociologie ou la politique pour offrir une lecture originale du monde contemporain.

En utilisant un langage accessible à tous, *BiTS* met en lumière les échos de la culture geek dans la vie de tous les jours, et remonte à la source pour mieux comprendre les effets. Ainsi, *BiTS* fera le lien entre Alain Resnais et les comics books, entre Michel Houellebecq et Howard Phillips Lovecraft, entre Umberto Eco et Superman...

Les premiers numéros de *BiTS* sont consacrés aux jeux vidéo les 16 et 30 octobre, au cinéma le 23 octobre, au téléchargement illégal le 6 novembre.

ARTE.TV/BITS



Retrouvez le numéro de la semaine ainsi que des contenus additionnels alimentés par les contributions des internautes. Et jouez pour débloquer ces contenus supplémentaires ! Bien sûr, l'ensemble des éditions passées reste disponible..

SUR **arte**  À PARTIR DU 22 OCTOBRE



THE REVERSAL

UN JEU VIDÉO DE BENJAMIN NUEL

UNE PRODUCTION BENJAMIN NUEL - RED SHOES PRODUCTIONS - DVMOBILE
EN ASSOCIATION AVEC ARTE FRANCE

The Reversal se déroule dans un monde qui semble figé : une zone périurbaine banale, pavillonnaire et campagnarde. Le joueur incarne Hercule, le demi-dieu, extrêmement fort mais peu subtil. Il peut porter, déplacer et jeter objets et personnages. Il introduit ainsi du mouvement dans ce monde au risque d'y provoquer le chaos. Il peut aussi dialoguer avec les personnages et faire émerger un scénario.

Le jeu vidéo dans sa dimension expérimentale, par le créateur de la série *Hotel* (hotel.arte.tv)

ARTE.TV/THEREVERSAL



À L'ANTENNE



SAMEDI 2 NOVEMBRE À 00.15 > **arte** +7

GAME OVER LE RÈGNE DES JEUX VIDÉO

UN DOCUMENTAIRE DE HERVÉ MARTIN DELPIERRE
UNE COPRODUCTION : ARTE FRANCE, ZED (2013 - 52 MIN)

Les jeux vidéos sont aujourd'hui la plus grande industrie culturelle au monde devant le cinéma. Comment en moins de 50 ans, cette pratique ludique a-t-elle pu devenir un point d'ancrage dans le quotidien de centaines de millions d'individus dans le monde? Comment depuis le jeu « Pong » (1968), les jeux vidéo sont-ils devenus si performants?

Un portrait planétaire et alternatif du monde des jeux en réseau, de ses révolutions. Une incroyable aventure culturelle, sociétale, humaine et technologique racontée par des personnages hauts en couleur entre Tokyo, Shanghai, Los Angeles et Paris...

Dans sa version courte (12 min), *Game Over* est le film officiel de l'exposition « Jeu vidéo » à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris.

ARTE PARTENAIRE DE JEU VIDÉO: L'EXPO

DU 22 OCTOBRE 2013 AU 24 AOÛT 2014
À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE À PARIS

Tous joueurs? Toutes joueuses? C'est ce que l'exposition se propose de démontrer. Des consoles de salon aux bornes d'arcade en passant par les jeux sur PC ou sur smartphones, les 1 000 m² de cet espace invitent à une immersion dans l'univers vidéoludique de ce nouveau média.

Cette exposition a pour vocation non seulement d'initier les « non-joueurs » au plaisir que procurent les jeux vidéo, mais aussi de proposer une expérience de jeu inédite aux visiteurs les plus expérimentés: autrement dit un « exhibitionplay » encore jamais vu ailleurs!

